

中国特色高水平高职学校立项建设单位
首批国家示范性高等职业院校
国家优质高等职业院校

山西省财政税务专科学校 2023 届毕业生就业质量年度报告

山西省财政税务专科学校 编

目 录

学校概况	1
报告说明	4
PART 01 总体结论	6
一、毕业去向落实率和毕业去向分布	6
二、就业特色分析	6
三、就业相关分析	7
四、对教育教学反馈	7
五、用人单位评价	8
PART 02 毕业生就业基本情况	10
一、毕业生的规模和结构	10
（一）毕业生的总体规模	10
（二）学院结构	10
（三）专业结构	11
（四）生源结构	12
二、毕业去向落实率及毕业去向分布	12
三、国内升学情况分析	13
（一）升学基本情况	13
（二）升学专业相关度和满意度	14
（三）升学原因	15
四、创业情况分析	16
（一）创业基本情况	16
（二）创业原因及创业困难	17
五、未就业情况分析	17
（一）继续求职分析	18
（二）继续升学分析	19
（三）希望提供的帮助	19
PART 03 毕业生就业特色分析	23
一、毕业生就业地区分布	23

（一）就业地区分布	23
（二）生源地就业地交叉分析	26
（三）中西部地区分布	27
（四）国家战略区域分布	27
二、毕业生就业行业分布	29
三、毕业生就业职业分布	31
四、毕业生就业单位性质分布	34
五、毕业生就业单位规模分布	36
六、毕业生在校企合作单位的就业情况	36
七、山西特色分析	37
PART 04 就业创业工作举措	39
一、压实各方责任，凝聚校、院、班（专业）三级合力	39
二、稳固现有合作渠道，千方百计开拓更多就业渠道	40
三、深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动	40
四、积极申报供需对接就业育人项目	40
五、全面推广使用国家大学生就业服务平台	40
六、积极拓宽基层就业空间	40
七、积极配合做好大学生征兵工作	41
八、进一步提高就业服务水平	41
九、加强就业指导，进一步提高学生就业竞争力	41
十、做好精准帮扶，关心关注困难毕业生群体就业	42
十一、严格落实就业数据统计与审核	42
PART 05 就业相关分析	44
一、就业机会	44
二、专业相关度	45
三、工作满意度	48
四、岗位适应性	50
五、工作胜任度	53
六、职业期待吻合度	54
七、工作稳定性	56

（一）工作稳定性	57
（二）预期工作稳定性	59
八、社会保障度	61
九、求职分析	62
（一）求职成功途径	62
（二）求职过程分析	63
（三）求职成功关键因素	63
（四）求职价值观	64
（五）求职困难	64
PART 06 就业发展趋势分析	67
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势	67
二、省内就业地区变化趋势	67
三、就业行业变化趋势	68
四、就业职业变化趋势	68
五、用人单位变化趋势	69
六、就业质量变化趋势	70
PART 07 对教育教学和服务的反馈	72
一、对母校的总体评价	72
（一）母校满意度评价	72
（二）母校推荐度	74
二、对本专业的总体评价	75
（一）对本专业满意度	75
（二）对本专业推荐度	77
三、对课程评价	78
四、对任课教师评价	80
五、对学风建设评价	82
六、对课堂教学评价	84
七、对实践教学的评价	86
八、对毕业要求达成度评价	87
九、专业社会需求度	89

十、对教学设施评价	90
十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价	91
PART 08 用人单位评价	93
一、招聘学校毕业生的基本情况	93
（一）招聘人数	93
（二）招聘岗位和时间	93
（三）招聘需求和意愿	94
（四）招聘原因和渠道	95
二、对学校毕业生的评价	96
三、最需要的就业服务	98
四、用人单位与高校合作的形式与比例	99
五、对学校招聘服务的评价	100
附录一 各学院毕业去向落实率及毕业去向分布	102
附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布	103

学校概况

山西省财政税务专科学校坐落于国家历史文化名城——“锦绣太原”，隶属于山西省教育厅。自 1951 年创立之初，即矢志传承兴邦报国之道、培养经世济民之才。从百业待兴到盛世华章，始终与区域经济社会发展同频共振、同向发力。秉持“至诚至信、至善至美”的校训，弘扬“笃行致远、守正创新”的精神，遵循“供需对接、德技并修、文化浸润、数智赋能、内涵发展”的理念，艰苦创业、砥砺前行，为国家和山西社会经济发展作出了重要贡献。

21 世纪以来，学校顺势而为、抢抓机遇，先后入选首批国家示范性高等职业院校、国家优质专科高等职业院校、山西唯一中国特色高水平高职学校建设单位，取得国家级标志性成果 110 项，长期稳居全国职业教育第一方阵，是山西职业教育的一张“国家名片”。

以“数”“智”升级为手段，构建专业群发展新格局。学校围绕山西经济社会发展需求，聚焦产业结构转型调整，加速数字化转型，增强服务山西转型发展适应性，构建了以大数据与会计、市场营销专业群为特色优势，计算机应用技术、财税、金融专业群为发展重点，文化旅游专业群为优化加强的深度融合国家战略和区域产业布局的专业群发展新格局。现有中国特色高水平专业群 2 个、国家示范校重点建设专业 4 个、国家级教学改革试点专业 2 个、中央财政重点支持建设专业 2 个。

以提升关键办学能力为基础，扩大优质教学资源共享。立足山西高端产业与产业高端，以标准引领专业变革、引领新课程建设，形成产业、技术变革与教学改革协同发展的良性机制。主持、参与建设国家职业教育教学资源库 11 个，主持制定国家级职业教育教学标准 7 项，主编国家职业教育“十四五”规划教材 29 部，建成国家级精品课程 4 门、国家级精品资源共享课程 3 门、国家在线精品课程 4 门。

以“双师型”队伍建设为抓手，深入推进人才强校战略。现有教授近 30 人、副教授 100 余人，专任教师高级职称占比位列全省同类院校首位；拥有国家级教学团队 1 个，全国高校黄大年式教师团队 1 个，国家级职业教育教师教学创新团队 1 个；享受国务院政府特殊津贴专家 1 名，国家“万人计划”教学名师 1 名；山西省“双师型”教学名师 10 名、优秀教师 12 名。荣获国家教学

成果一等奖 2 项、二等奖 4 项，山西省教学成果特等奖 4 项、一等奖 9 项，山西省科技进步二等奖 1 项；国家级教师教学能力竞赛奖 11 项，省级 13 项。建成国家级“双师型”教师培训基地。

以深化产教融合为重点，创新“数字+”高等职业教育新模式。学校拥有国家级职业技能鉴定机构 8 个，校内实训基地 38 个，校外实训基地 312 个。建成国家级实训基地 1 个，省级实训基地 7 个，与国内相关龙头企业深度合作的产业学院 7 个，大数据跨境电商服务平台 1 个，数智化实训室 50 个，智慧教室 200 个；牵头组建全国云财务等产教融合平台 5 个。

以立德树人为根本，多维度拓宽学生成长成才通道。大力培育符合经济社会发展需要的高素质技术技能人才，建校以来向社会输送全日制毕业生 7 万余人，培训在职干部 15 万余人次。截至目前，六个专业群共获批 30 个职业技能“1+X 证书试点”和 14 个证书考点。学生在各类技能大赛中获得国家级奖项 286 项、省部级奖项 635 项。

以对外交流合作为突破口，稳步提升社会服务水平。举办国际金融与投资研修班、税务研修班、珠算资源库成果推介会、国际煤炭行业专业技术人员培训班等，与哈萨克斯坦、卢旺达、莱索托、蒙古、南非、巴基斯坦、赞比亚等“一带一路”国家积极开展交流合作，培训 943 人次。学校为政府、行业、企业提供决策咨询及技术服务 50 余项（次），线上线下培训在职干部 40 万余人次，制定省级旅游示范村标准，举办乡村振兴示范村培训研讨班 6 期，培训 876 人次，帮扶村被确定为乡村振兴省级示范村。

学校先后被评为全国财政教育先进单位、国家级依法治校示范校、全国社会实践先进单位、山西省先进基层党组织、山西省五一劳动奖状、山西省模范单位、山西省文明单位等。学校还是财政部干部定点培训基地、全国财会类师资培训基地等。被团中央授予“全国五四红旗团委”荣誉称号，被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”荣誉称号。

学校被推选为全国财经职业教育集团理事长单位、全国高职高专校长联席会议主席团单位、全国高职高专党委书记论坛副主任委员单位、全国高职院校爱国主义教育培训基地联盟副主任委员单位、全国财政行业职业教育教学指导委员会副主任委员单位、中国商业会计学会副会长单位、中国高等教育学会职业技术教育分会副理事长单位、中国高等教育学会高等财经教育分会副理事长

单位等。

征途未有穷期，奋进永不止步。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，着眼国家战略需求和区域经济发展，抢抓机遇、凝心聚力、守正创新、攻坚克难，坚定地朝着建设高水平高层次高职名校的目标阔步前行！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况对2023届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

报告中的数据来源于两个方面：



全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2023年12月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。

第三方机构调研



毕业生调研数据：有效问卷回收率为67.63%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分；样本量不足的专业用“*”表示，结果仅供参考。

用人单位调研数据：回收问卷216份，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

01

总体结论

PART 01 总体结论

一、毕业去向落实率和毕业去向分布

截止到 2023 年 12 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.77%，毕业去向分布详见下图。



图 1-1 2023 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

二、就业特色分析

学校 2023 届毕业生就业地区主要集中在“山西省”，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业主要是“其他人员”；就业单位规模主要集中在“小微企业”；就业单位性质以“其他企业”（主要指民营企业）为主。

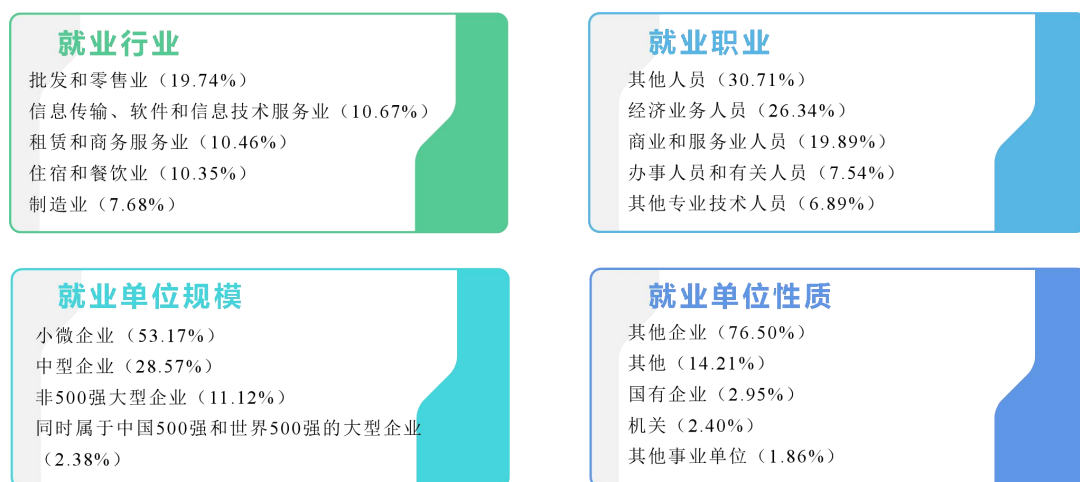


图 1-2 2023 届毕业生就业特色分布

三、就业相关分析

学校 2023 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 97.11%，岗位适配度为 96.00%。具体情况详见下图：

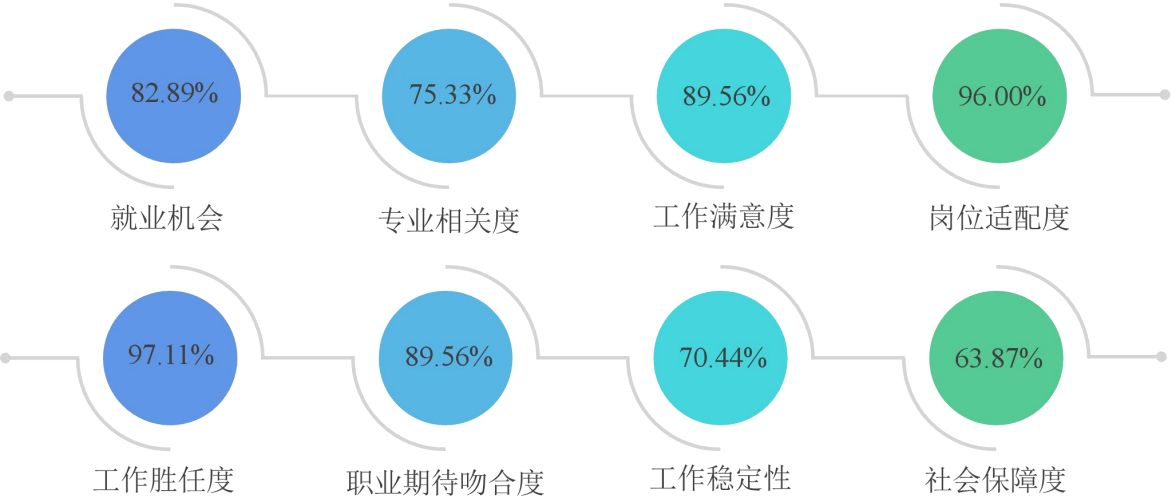


图 1-3 2023 届毕业生就业相关分析

四、对教育教学反馈

2023 届毕业生对母校的教育教学反馈均处于较高水平。其中，对母校的满意度、推荐度分别为 96.41%、96.78%，具体情况详见下图：



图 1-4 2023 届毕业生对教育教学反馈

五、用人单位评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.91%，对政治素养的满意度为 95.83%，对职业能力的满意度为 94.44%，对专业知识的满意度为 96.30%，对综合能力的满意度为 95.37%。

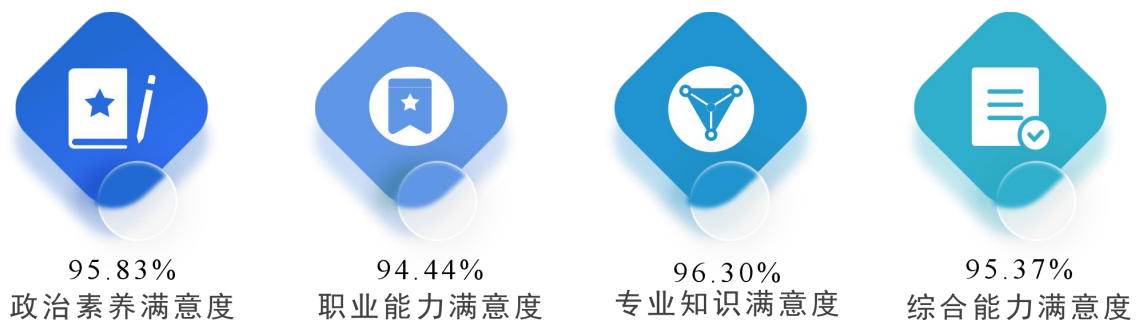


图 1-6 用人单位评价

02

毕业生就业基本情况

PART 02 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）毕业生的总体规模

学校 2023 届毕业生共 2391 人。其中，男生 725 人，占比 30.32%；女生 1666 人，占比 69.68%。

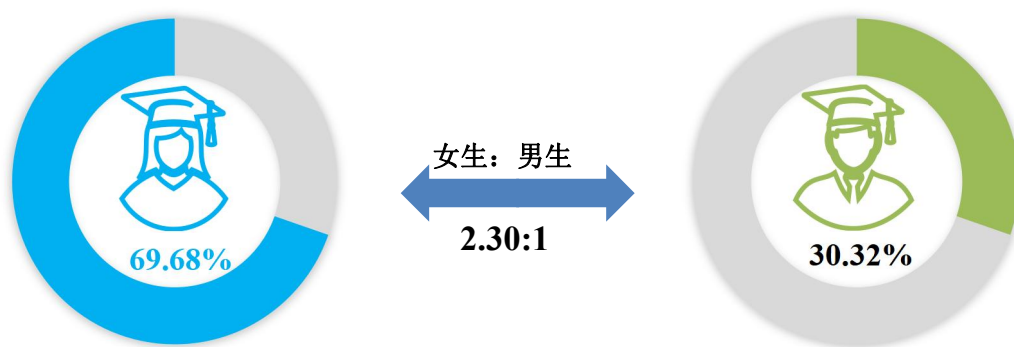


图 2-1 2023 届毕业生不同性别规模

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院结构

学校 2023 届毕业生分布在 7 个学院。其中，人数最多的为三二分段，人数为 495 人（占比 20.70%）。

表 2-1 2023 届各学院毕业生分布

学院	各学院人数	各学院比例
会计学院	483	20.20%

学院	各学院人数	各学院比例
财税学院	346	14.47%
金融学院	320	13.38%
商学院	315	13.17%
信息学院	233	9.74%
旅游学院	199	8.32%
三二分段	495	20.70%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（三）专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 24 个专业，其中，大数据与会计专业人数最多，为 479 人，占比 20.03%。

表 2-2 2023 届各专业毕业生分布

专业	各专业人数	各专业比例
大数据与会计	479	20.03%
会计	278	11.63%
会计信息管理	205	8.57%
市场营销	135	5.65%
财务管理	103	4.31%
政府采购管理	99	4.14%
金融管理	99	4.14%
税务	95	3.97%
证券与期货	90	3.76%
酒店管理	87	3.64%
保险	81	3.39%
计算机应用技术	64	2.68%
旅游管理	62	2.59%
连锁经营管理	51	2.13%
互联网金融	50	2.09%
会展策划与管理	50	2.09%
资产评估与管理	49	2.05%
信息安全与管理	47	1.97%
电子商务技术	47	1.97%
软件技术	47	1.97%
移动应用开发	44	1.84%
国际商务	44	1.84%

专业	各专业人数	各专业比例
商务英语	43	1.80%
汽车营销与服务	42	1.76%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 12 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 2141 人，占比 89.54%；省外生源主要来自河北省（56 人、2.34%）、河南省（52 人、2.17%）和甘肃省（35 人、1.46%）。

表 2-3 2023 届毕业生生源地结构

生源地	人数	占比
山西省	2141	89.54%
河北省	56	2.34%
河南省	52	2.17%
甘肃省	35	1.46%
山东省	31	1.30%
内蒙古自治区	28	1.17%
陕西省	19	0.79%
四川省	16	0.67%
安徽省	10	0.42%
天津市	1	0.04%
福建省	1	0.04%
辽宁省	1	0.04%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.77%，就业人数共 2290 人。从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“升学”为主（55.04%），“协议和合同就业”（23.46%）次之。

表 2-4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	22	0.92%
	签劳动合同就业	508	21.24%
	应征义务兵	31	1.30%
	小计	561	23.46%
自主创业	自主创业	22	0.92%
	小计	22	0.92%
灵活就业	其他录用证明就业	385	16.10%
	自由职业	6	0.25%
	小计	391	16.35%
升学	专科升普通本科	1316	55.04%
	小计	1316	55.04%
毕业去向落实率		2290	95.77%
未就业	求职中	87	3.64%
	暂未登记或上报	14	0.59%
	小计	101	4.23%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

（一）升学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 1316 人选择国内升学，国内升学率为 55.04%。升学院校主要流向了晋中信息学院（294 人）、山西工程科技职业大学（279 人）、山西晋中理工学院（211 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 2-5 2023 届毕业生升学院校流向



No.1

晋中信息学院

294 人



No.2

山西工程科技职业大学

279 人



No.3

山西晋中理工学院

211 人

序号	升学院校	人数
4	山西工商学院	101
5	山西大同大学	98
6	山西应用科技学院	70
7	忻州师范学院	57
8	太原学院	33
9	山西能源学院	30
10	运城学院	28
11	太原工业学院	23
12	运城职业技术大学	17
13	晋中学院	17
14	山西工程技术学院	14
15	吕梁学院	12
16	长治学院	9
17	山西警察学院	8
18	山西传媒学院	7
19	山西工学院	6
20	太原师范学院	2

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（二）升学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生升学专业相关度为 86.74%，升学满意度为 93.85%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

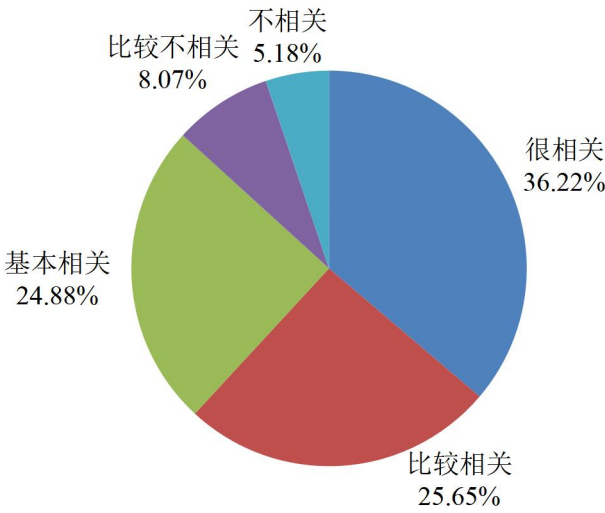


图 2-2 2023 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

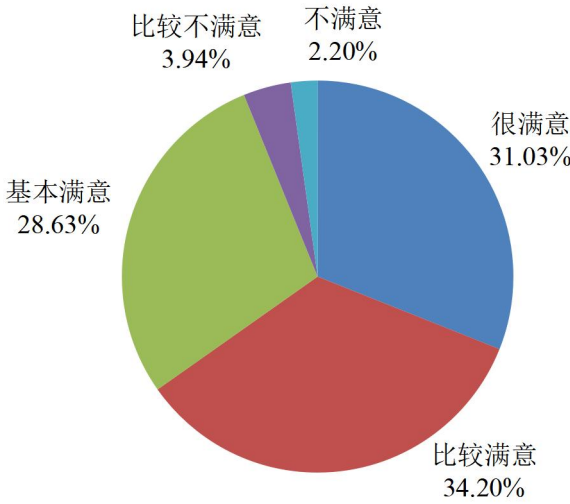


图 2-3 2023 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 升学原因

学校 2023 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点” (41.31%)，其次为“提高综合素质/能力” (28.63%)。

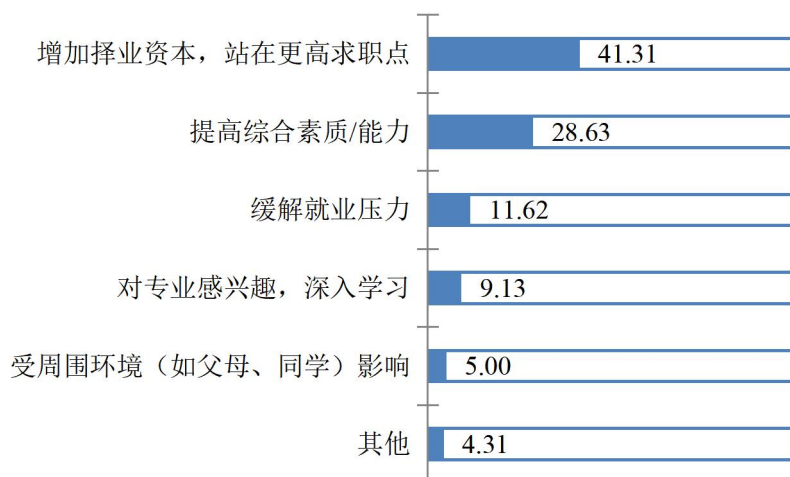


图 2-4 2023 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、创业情况分析

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。

（一）创业基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业（0.92%），创业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（23.08%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（61.54%）。



图 2-5 2023 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：创业人数来自全国高校毕业生就业管理系统，创业行业和规模来自第三方机构-2023 届毕业生就业

（二）创业原因及创业困难

学校 2023 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（30.77%），其次为“受他人邀请创业”（23.08%）。

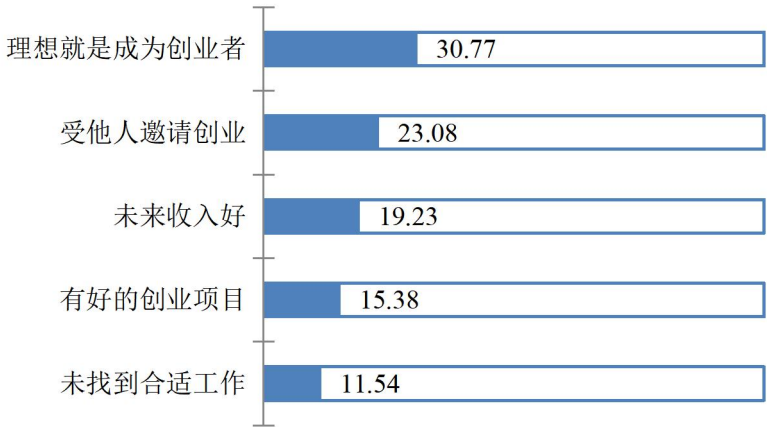


图 2-6 2023 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2023 届毕业生遇到的困难主要是“缺乏指导”和“市场推广”，占比均为 34.62%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

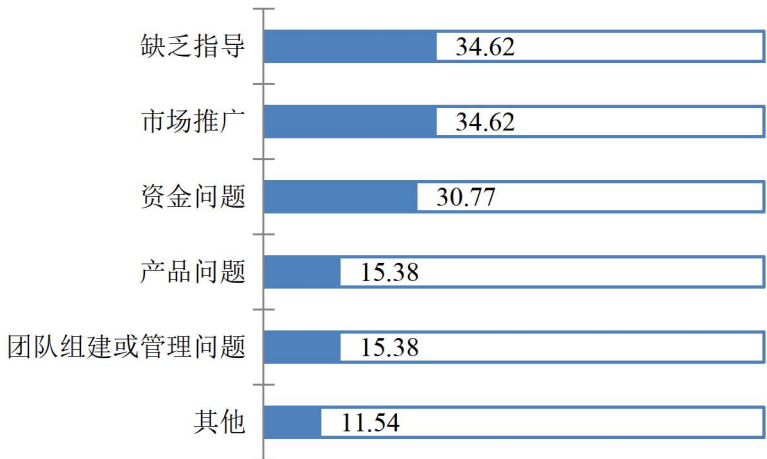


图 2-7 2023 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、未就业情况分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工

作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2023 届未就业的毕业生共 101 人，占比为 4.23%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：主要是因为“其他”（56.70%），其次为“个人因素（如个人能力不足、个人求职意愿不明确）”（28.87%）。

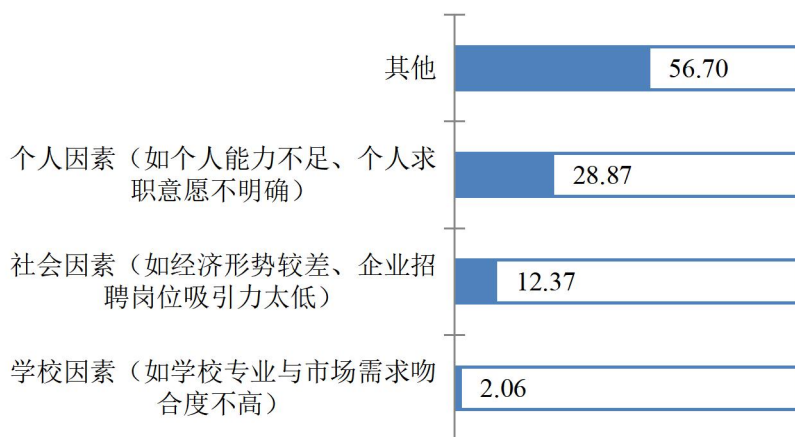


图 2-8 尚未落实工作的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（一）继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析，有 36.08% 的人收到过录用通知，但毕业生因薪资福利偏低，个人发展空间不足而选择继续求职，这说明部分毕业生的求职期待可能过高，可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知，主要是因为个人能力与岗位需求不匹配，学校将进一步关注毕业生专业能力的培养。

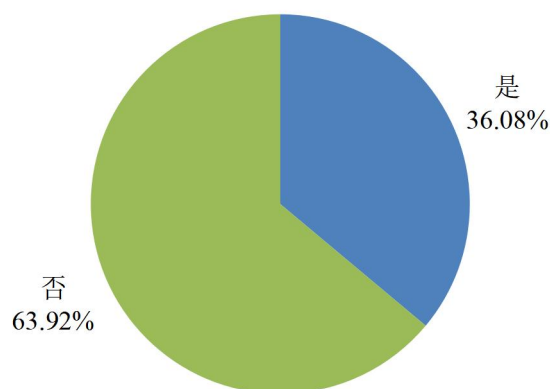


图 2-9 收到过录用函的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）继续升学分析

针对未就业中准备升学考试的毕业生进一步分析，发现有 61.86% 的学生已经参加过升学考试。

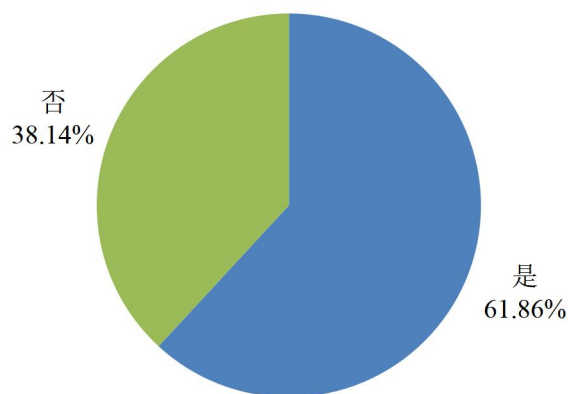


图 2-10 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）希望提供的帮助

2023 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“学校继续推荐工作岗位/机会”（41.46%），其次是“规范用人单位招聘，及时纠正就业歧视、无故解约等不规范招聘行为”（36.59%）。

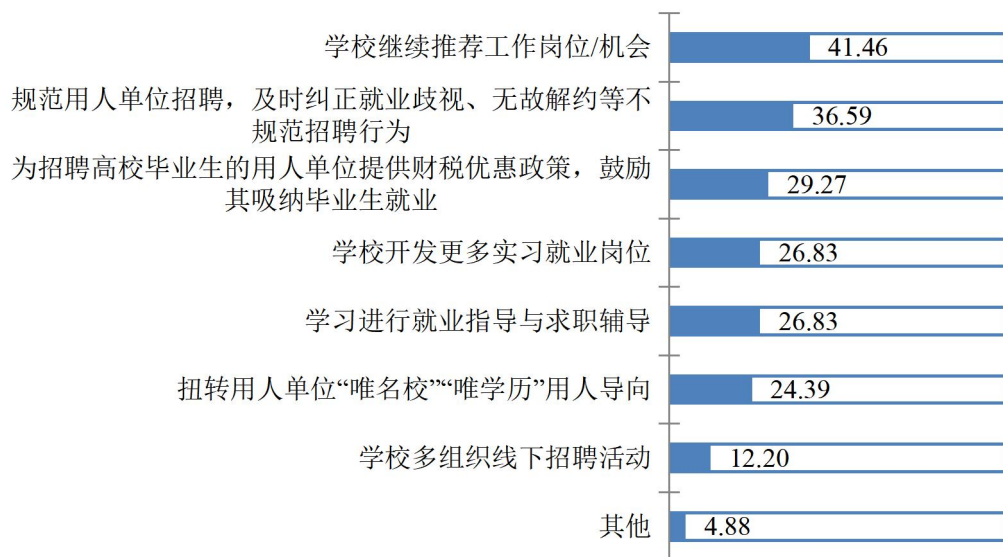


图 2-11 求职过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟参加公招的毕业生期望获得的帮扶：2023 届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶主要为“为未就业的毕业生保留应届生身份” (60.00%)，其次是“扭转“唯名校”“唯学历”用人导向”和“提供公考培训辅导” (40.00%)。

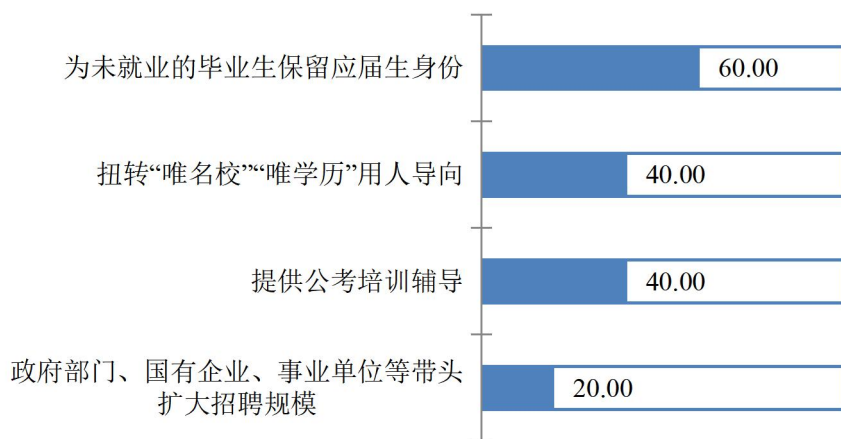


图 2-12 拟参加公招考试中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟应征入伍的毕业生期望获得的帮扶：2023 届应征入伍毕业生希望获得的帮扶主要为“出台、落实优惠政策，支持退役大学生士兵返校学习”和“加大优秀大学生士兵的宣传推广和表彰力度” (60.00%)。

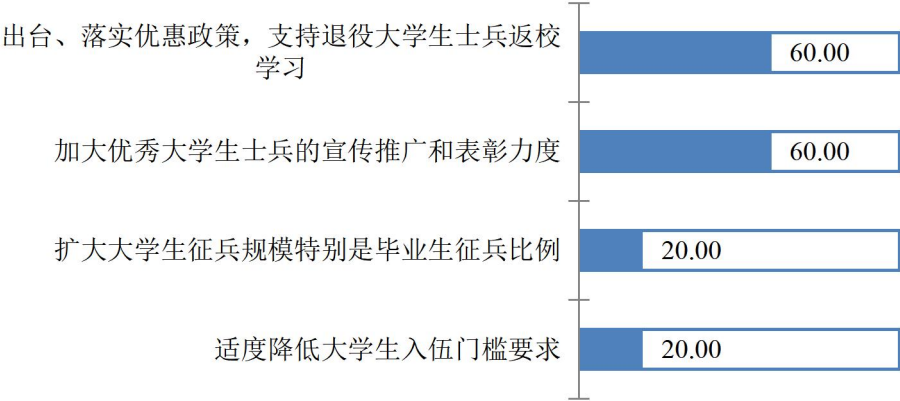


图 2-13 拟应征入伍希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

03

毕业生就业特色分析

PART 03 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

（一）就业地区分布

学校 2023 届毕业生主要选择在山西省内就业（82.40%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、陕西省、内蒙古自治区，占比分别为 3.82%、2.01%、1.48%。

表 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

就业地	人数	占比
山西省	777	82.40%
北京市	36	3.82%
陕西省	19	2.01%
内蒙古自治区	14	1.48%
河北省	13	1.38%
广东省	13	1.38%
河南省	11	1.17%
江苏省	10	1.06%
四川省	9	0.95%
浙江省	8	0.85%
甘肃省	7	0.74%
上海市	4	0.42%
山东省	4	0.42%
安徽省	4	0.42%
天津市	3	0.32%
福建省	2	0.21%
重庆市	1	0.11%
云南省	1	0.11%
新疆维吾尔自治区	1	0.11%

就业地	人数	占比
西藏自治区	1	0.11%
青海省	1	0.11%
宁夏回族自治区	1	0.11%
辽宁省	1	0.11%
湖南省	1	0.11%
海南省	1	0.11%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、运城市和吕梁市，占比分别为45.56%、14.54%和 9.65%。

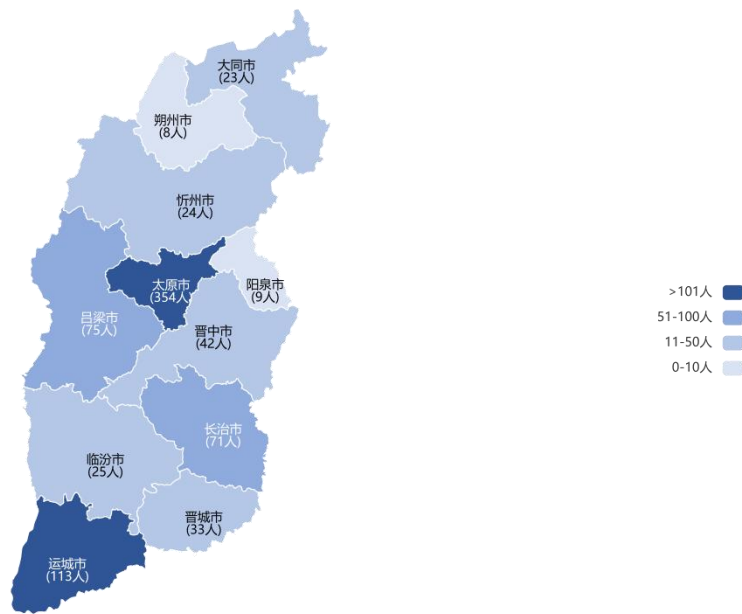


图 3-1 2023 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-2 2023 届毕业生省内就业市分布

就业市	人数	占比
太原市	354	45.56%
运城市	113	14.54%
吕梁市	75	9.65%
长治市	71	9.14%
晋中市	42	5.41%
晋城市	33	4.25%
临汾市	25	3.22%
忻州市	24	3.09%

就业市	人数	占比
大同市	23	2.96%
阳泉市	9	1.16%
朔州市	8	1.03%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各学院的就业省份分布如下：

表 3-3 2023 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
财税学院	山西省 (78.90%)、内蒙古自治区 (4.59%)、陕西省 (2.75%)、广东省 (2.75%)、北京市 (1.83%)
会计学院	山西省 (74.60%)、北京市 (4.23%)、广东省 (4.23%)、陕西省 (3.17%)、四川省 (2.12%)
金融学院	山西省 (84.71%)、河南省 (3.53%)、陕西省 (3.53%)、河北省 (3.53%)、山东省 (1.18%)
商学院	山西省 (86.67%)、北京市 (7.78%)、山东省 (1.11%)、浙江省 (1.11%)、河北省 (1.11%)
信息学院	山西省 (62.38%)、北京市 (12.87%)、江苏省 (3.96%)、内蒙古自治区 (2.97%)、河北省 (2.97%)
旅游学院	山西省 (88.16%)、北京市 (2.63%)、四川省 (2.63%)、内蒙古自治区 (1.32%)、河南省 (1.32%)
三二分段	山西省 (92.15%)、陕西省 (2.05%)、北京市 (1.37%)、内蒙古自治区 (0.68%)、河南省 (0.68%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

表 3-4 2023 届各专业毕业生就业省份分布

专业	就业省份分布（前五）
税务	山西省 (89.29%)、北京市 (3.57%)、浙江省 (3.57%)、江苏省 (3.57%)
财务管理	山西省 (75.61%)、甘肃省 (4.88%)、广东省 (4.88%)、内蒙古自治区 (2.44%)、河南省 (2.44%)
资产评估与管理	山西省 (54.55%)、内蒙古自治区 (27.27%)、北京市 (9.09%)、广东省 (9.09%)
政府采购管理	山西省 (82.76%)、陕西省 (10.34%)、内蒙古自治区 (3.45%)、河北省 (3.45%)
会计	山西省 (76.92%)、陕西省 (5.13%)、北京市 (5.13%)、内蒙古自治区 (2.56%)、广东省 (2.56%)
大数据与会计	山西省 (92.58%)、陕西省 (2.12%)、北京市 (1.06%)、内蒙古自治区 (0.71%)、河南省 (0.71%)
会计信息管理	山西省 (70.83%)、广东省 (6.94%)、河南省 (2.78%)、北京市 (2.78%)、甘肃省 (2.78%)
金融管理	山西省 (73.33%)、陕西省 (13.33%)、浙江省 (6.67%)、河北省 (6.67%)
证券与期货	山西省 (88.24%)、河南省 (5.88%)、陕西省 (5.88%)
保险	山西省 (95.12%)、山东省 (2.44%)、四川省 (2.44%)

专业	就业省份分布（前五）
互联网金融	山西省 (58.33%)、河南省 (16.67%)、河北省 (16.67%)、广东省 (8.33%)
市场营销	山西省 (89.80%)、北京市 (8.16%)、浙江省 (2.04%)
商务英语	山西省 (72.73%)、北京市 (9.09%)、山东省 (9.09%)、福建省 (9.09%)
汽车营销与服务	山西省 (100.00%)
连锁经营管理	山西省 (92.86%)、上海市 (7.14%)
国际商务	山西省 (70.00%)、北京市 (20.00%)、河北省 (10.00%)
计算机应用技术	山西省 (79.31%)、北京市 (6.90%)、四川省 (6.90%)、江苏省 (3.45%)、宁夏回族自治区 (3.45%)
电子商务技术	山西省 (75.86%)、河南省 (6.90%)、北京市 (3.45%)、浙江省 (3.45%)、甘肃省 (3.45%)
信息安全与管理	山西省 (73.33%)、江苏省 (13.33%)、北京市 (6.67%)、甘肃省 (6.67%)
软件技术	山西省 (26.92%)、北京市 (26.92%)、内蒙古自治区 (11.54%)、河北省 (11.54%)、上海市 (7.69%)
移动应用开发	山西省 (66.67%)、北京市 (25.00%)、江苏省 (8.33%)
旅游管理	山西省 (89.47%)、浙江省 (5.26%)、西藏自治区 (5.26%)
酒店管理	山西省 (88.24%)、四川省 (3.92%)、内蒙古自治区 (1.96%)、河南省 (1.96%)、北京市 (1.96%)
会展策划与管理	山西省 (83.33%)、北京市 (16.67%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，87.57%的毕业生选择留在本省工作，12.43%的毕业生去外省工作。55.41%的省外生源回生源地就业，22.97%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，21.62%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

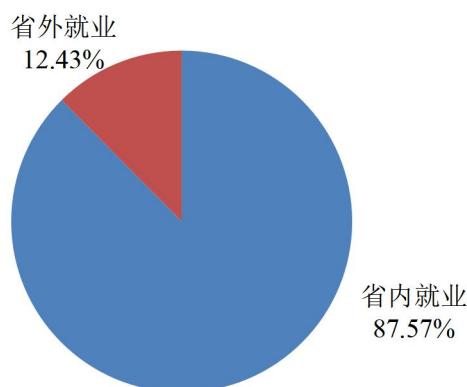


图 3-2 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

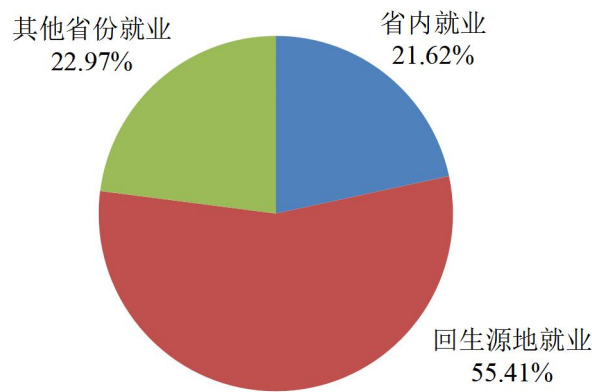


图 3-3 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

（三）中西部地区分布

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 793 人，选择在西部地区就业共 55 人。

（四）国家战略区域分布

学校 2023 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 52 人，到“一带一路”建设区域就业的有 75 人，到长江三角洲区域就业的有 26 人，到长江经济带发展区域就业的有 38 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 13 人，到海南自贸区就业的有 1 人。

表 3-5 2023 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	52
一带一路建设区域	75
长江三角洲区域	26
长江经济带发展区域	38
粤港澳大湾区建设区域	13
海南自贸区	1

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-6 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	36
河北省	13
天津市	3

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-7 2023 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
内蒙古自治区	14
陕西省	19
广东省	13
浙江省	8
甘肃省	7
上海市	4
福建省	2
辽宁省	1
新疆维吾尔自治区	1
重庆市	1
宁夏回族自治区	1
青海省	1
云南省	1
西藏自治区	1
海南省	1

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-8 2023 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
上海市	4
江苏省	10
浙江省	8
安徽省	4

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-9 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
江苏省	10
四川省	9
浙江省	8
上海市	4
安徽省	4
湖南省	1
云南省	1
重庆市	1

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-10 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	13

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-11 2023 届毕业生海南自贸区就业情况分布

海南自贸区	人数
海南省	1

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（19.74%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.67%）及“租赁和商务服务业”（10.46%）。

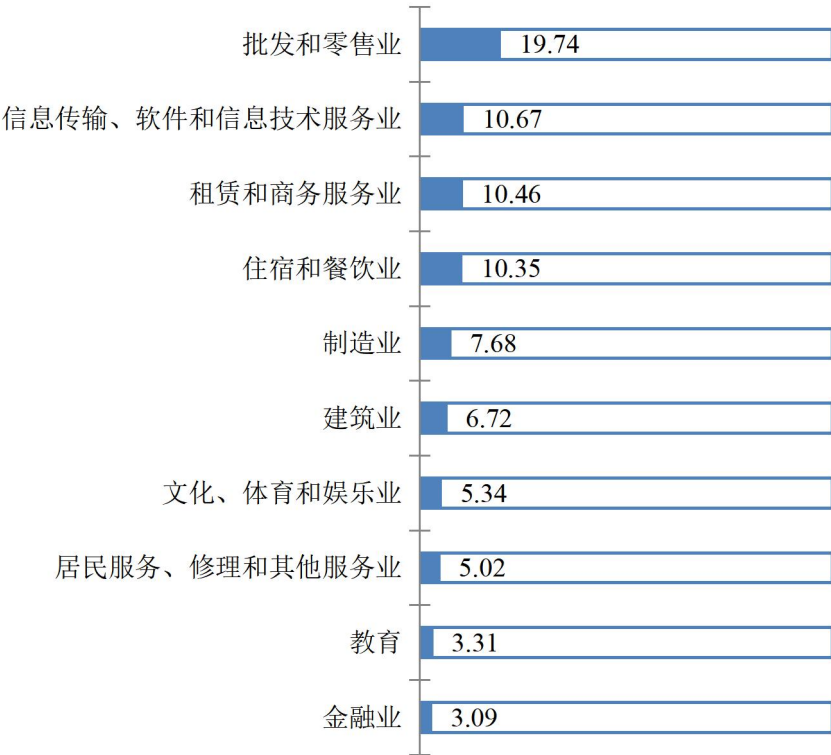


图 3-4 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各学院的就业行业分布如下：

表 3-12 2023 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布（前五）
财税学院	批发和零售业 (19.27%)、住宿和餐饮业 (14.68%)、租赁和商务服务业 (11.01%)、建筑业 (10.09%)、制造业 (8.26%)
会计学院	批发和零售业 (19.68%)、制造业 (12.23%)、租赁和商务服务业 (10.64%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.11%)、建筑业 (6.91%)
金融学院	批发和零售业 (23.53%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.59%)、住宿和餐饮业 (8.24%)、金融业 (8.24%)、公共管理、社会保障和社会组织 (7.06%)
商学院	批发和零售业 (29.21%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.99%)、教育 (8.99%)、租赁和商务服务业 (6.74%)、制造业 (6.74%)
信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (22.00%)、批发和零售业 (18.00%)、租赁和商务服务业 (10.00%)、文化、体育和娱乐业 (9.00%)、建筑业 (8.00%)
旅游学院	住宿和餐饮业 (22.67%)、公共管理、社会保障和社会组织 (9.33%)、居民服务、修理和其他服务业 (9.33%)、文化、体育和娱乐业 (9.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.00%)
三二分段	批发和零售业 (19.59%)、租赁和商务服务业 (13.75%)、住宿和餐饮业 (12.37%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.68%)、制造业 (8.25%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 3-13 2023 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业分布（前五）
税务	租赁和商务服务业 (25.00%)、制造业 (14.29%)、建筑业 (10.71%)、批发和零售业 (10.71%)、房地产业 (10.71%)
财务管理	批发和零售业 (26.83%)、住宿和餐饮业 (17.07%)、制造业 (9.76%)、交通运输、仓储和邮政业 (7.32%)、租赁和商务服务业 (7.32%)
资产评估与管理	住宿和餐饮业 (45.45%)、科学研究和技术服务业 (9.09%)、批发和零售业 (9.09%)、交通运输、仓储和邮政业 (9.09%)、租赁和商务服务业 (9.09%)
政府采购管理	建筑业 (24.14%)、批发和零售业 (20.69%)、科学研究和技术服务业 (13.79%)、住宿和餐饮业 (13.79%)、公共管理、社会保障和社会组织 (10.34%)
会计	批发和零售业 (21.55%)、制造业 (11.21%)、租赁和商务服务业 (6.90%)、建筑业 (6.03%)、公共管理、社会保障和社会组织 (6.03%)
大数据与会计	批发和零售业 (19.93%)、租赁和商务服务业 (13.88%)、住宿和餐饮业 (12.46%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.32%)、制造业 (8.54%)
会计信息管理	信息传输、软件和信息技术服务业 (18.06%)、批发和零售业 (16.67%)、租赁和商务服务业 (16.67%)、制造业 (13.89%)、建筑业 (8.33%)
金融管理	金融业 (33.33%)、批发和零售业 (20.00%)、教育 (13.33%)、科学研究和技术服务业 (6.67%)、交通运输、仓储和邮政业 (6.67%)
证券与期货	信息传输、软件和信息技术服务业 (29.41%)、批发和零售业 (17.65%)、建筑业 (11.76%)、住宿和餐饮业 (11.76%)、公共管理、社会保障和社会组织 (5.88%)

专业	就业行业分布（前五）
保险	批发和零售业 (24.39%)、公共管理、社会保障和社会组织 (12.20%)、居民服务、修理和其他服务业 (12.20%)、租赁和商务服务业 (9.76%)、建筑业 (4.88%)
互联网金融	批发和零售业 (33.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%)、住宿和餐饮业 (16.67%)、租赁和商务服务业 (16.67%)、居民服务、修理和其他服务业 (8.33%)
市场营销	批发和零售业 (26.53%)、租赁和商务服务业 (8.16%)、制造业 (8.16%)、农、林、牧、渔业 (8.16%)、科学研究和技术服务业 (6.12%)
商务英语	教育 (45.45%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (27.27%)、批发和零售业 (18.18%)、制造业 (9.09%)、科学研究和技术服务业 (0.00%)
汽车营销与服务	批发和零售业 (33.33%)、建筑业 (16.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%)、居民服务、修理和其他服务业 (16.67%)、文化、体育和娱乐业 (16.67%)
连锁经营管理	批发和零售业 (57.14%)、文化、体育和娱乐业 (14.29%)、科学研究和技术服务业 (7.14%)、建筑业 (7.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.14%)
国际商务	建筑业 (11.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.11%)、批发和零售业 (11.11%)、采矿业 (11.11%)、租赁和商务服务业 (11.11%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.57%)、批发和零售业 (14.29%)、制造业 (10.71%)、科学研究和技术服务业 (7.14%)、住宿和餐饮业 (7.14%)
电子商务技术	批发和零售业 (34.48%)、文化、体育和娱乐业 (17.24%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.34%)、科学研究和技术服务业 (6.90%)、建筑业 (6.90%)
信息安全与管理	信息传输、软件和信息技术服务业 (26.67%)、建筑业 (20.00%)、租赁和商务服务业 (20.00%)、文化、体育和娱乐业 (13.33%)、批发和零售业 (6.67%)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (30.77%)、农、林、牧、渔业 (15.38%)、批发和零售业 (11.54%)、住宿和餐饮业 (11.54%)、建筑业 (7.69%)
移动应用开发	信息传输、软件和信息技术服务业 (33.33%)、租赁和商务服务业 (25.00%)、采矿业 (16.67%)、文化、体育和娱乐业 (16.67%)、批发和零售业 (8.33%)
旅游管理	居民服务、修理和其他服务业 (21.05%)、文化、体育和娱乐业 (21.05%)、住宿和餐饮业 (15.79%)、租赁和商务服务业 (10.53%)、科学研究和技术服务业 (5.26%)
酒店管理	住宿和餐饮业 (24.00%)、公共管理、社会保障和社会组织 (12.00%)、批发和零售业 (10.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.00%)、交通运输、仓储和邮政业 (8.00%)
会展策划与管理	住宿和餐饮业 (33.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%)、批发和零售业 (16.67%)、租赁和商务服务业 (16.67%)、文化、体育和娱乐业 (16.67%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势

和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 30.71%；其次为“经济业务人员”（26.34%）及“商业和服务业人员”（19.89%）。

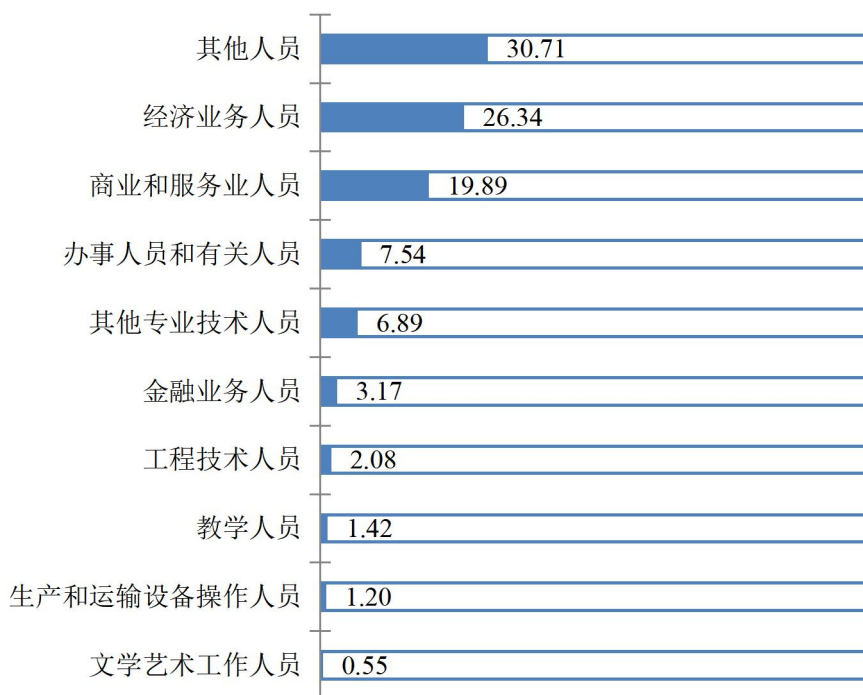


图 3-5 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各学院的就业职业分布如下：

表 3-14 2023 届各学院毕业生就业职业分布

学院	就业职业分布（前五）
财税学院	经济业务人员 (46.79%)、商业和服务业人员 (19.27%)、其他人员 (19.27%)、其他专业技术人员 (5.50%)、办事人员和有关人员 (4.59%)
会计学院	经济业务人员 (45.99%)、其他人员 (14.97%)、商业和服务业人员 (13.37%)、办事人员和有关人员 (11.76%)、其他专业技术人员 (6.95%)
金融学院	商业和服务业人员 (28.40%)、其他人员 (28.40%)、办事人员和有关人员 (13.58%)、金融业务人员 (13.58%)、经济业务人员 (7.41%)
商学院	其他人员 (40.51%)、商业和服务业人员 (31.65%)、办事人员和有关人员 (10.13%)、教学人员 (6.33%)、经济业务人员 (3.80%)
信息学院	其他人员 (39.39%)、商业和服务业人员 (20.20%)、其他专业技术人员 (19.19%)、工程技术人员 (10.10%)、办事人员和有关人员 (6.06%)
旅游学院	其他人员 (38.89%)、商业和服务业人员 (33.33%)、办事人员和有关人员 (11.11%)、其他专业技术人员 (8.33%)、工程技术人员 (1.39%)
三二分段	其他人员 (38.19%)、经济业务人员 (31.94%)、商业和服务业人员 (15.28%)、其他专业技术人员 (4.86%)、金融业务人员 (3.82%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 3-15 2023 届各专业毕业生就业职业分布

专业	就业职业分布（前五）
税务	经济业务人员 (64.29%)、其他人员 (17.86%)、其他专业技术人员 (3.57%)、办事人员和有关人员 (3.57%)、商业和服务业人员 (3.57%)
财务管理	经济业务人员 (65.85%)、商业和服务业人员 (17.07%)、其他人员 (12.20%)、办事人员和有关人员 (2.44%)、金融业务人员 (2.44%)
资产评估与管理	商业和服务业人员 (45.45%)、经济业务人员 (27.27%)、其他人员 (18.18%)、其他专业技术人员 (9.09%)
政府采购管理	其他人员 (31.03%)、商业和服务业人员 (27.59%)、其他专业技术人员 (13.79%)、办事人员和有关人员 (10.34%)、经济业务人员 (10.34%)
会计	经济业务人员 (43.48%)、其他人员 (16.52%)、办事人员和有关人员 (14.78%)、商业和服务业人员 (12.17%)、其他专业技术人员 (5.22%)
大数据与会计	其他人员 (37.99%)、经济业务人员 (32.62%)、商业和服务业人员 (15.77%)、金融业务人员 (3.94%)、其他专业技术人员 (3.58%)
会计信息管理	经济业务人员 (50.00%)、商业和服务业人员 (15.28%)、其他人员 (12.50%)、其他专业技术人员 (9.72%)、办事人员和有关人员 (6.94%)
金融管理	金融业务人员 (40.00%)、其他人员 (20.00%)、商业和服务业人员 (13.33%)、经济业务人员 (13.33%)、工程技术人员 (6.67%)
证券与期货	其他人员 (43.75%)、商业和服务业人员 (31.25%)、其他专业技术人员 (12.50%)、办事人员和有关人员 (6.25%)、金融业务人员 (6.25%)
保险	商业和服务业人员 (33.33%)、办事人员和有关人员 (23.08%)、其他人员 (20.51%)、经济业务人员 (7.69%)、金融业务人员 (7.69%)
互联网金融	其他人员 (45.45%)、商业和服务业人员 (27.27%)、办事人员和有关人员 (9.09%)、经济业务人员 (9.09%)、金融业务人员 (9.09%)
市场营销	其他人员 (36.59%)、商业和服务业人员 (26.83%)、办事人员和有关人员 (17.07%)、其他专业技术人员 (4.88%)、生产和运输设备操作人员 (4.88%)
商务英语	其他人员 (36.36%)、商业和服务业人员 (27.27%)、教学人员 (27.27%)、办事人员和有关人员 (9.09%)
汽车营销与服务	商业和服务业人员 (50.00%)、其他人员 (33.33%)、教学人员 (16.67%)
连锁经营管理	其他人员 (53.85%)、商业和服务业人员 (38.46%)、经济业务人员 (7.69%)
国际商务	其他人员 (50.00%)、商业和服务业人员 (37.50%)、经济业务人员 (12.50%)
计算机应用技术	其他人员 (48.15%)、其他专业技术人员 (25.93%)、办事人员和有关人员 (14.81%)、商业和服务业人员 (7.41%)、经济业务人员 (3.70%)
电子商务技术	商业和服务业人员 (37.93%)、其他人员 (37.93%)、其他专业技术人员 (6.90%)、工程技术人员 (3.45%)、办事人员和有关人员 (3.45%)
信息安全与管理	其他专业技术人员 (40.00%)、其他人员 (40.00%)、工程技术人员 (6.67%)、商业和服务业人员 (6.67%)、教学人员 (6.67%)
软件技术	其他人员 (36.00%)、工程技术人员 (28.00%)、商业和服务业人员 (24.00%)、其他专业技术人员 (8.00%)、经济业务人员 (4.00%)
移动应用开发	其他专业技术人员 (50.00%)、其他人员 (33.33%)、工程技术人员 (8.33%)、办事人员和有关人员 (8.33%)
旅游管理	其他人员 (61.11%)、商业和服务业人员 (33.33%)、教学人员 (5.56%)

专业	就业职业分布（前五）
酒店管理	其他人员 (31.25%)、商业和服务业人员 (29.17%)、办事人员和有关人员 (16.67%)、其他专业技术人员 (12.50%)、工程技术人员 (2.08%)
会展策划与管理	商业和服务业人员 (66.67%)、其他人员 (33.33%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、毕业生就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 76.50%；“其他”次之，占比为 14.21%。

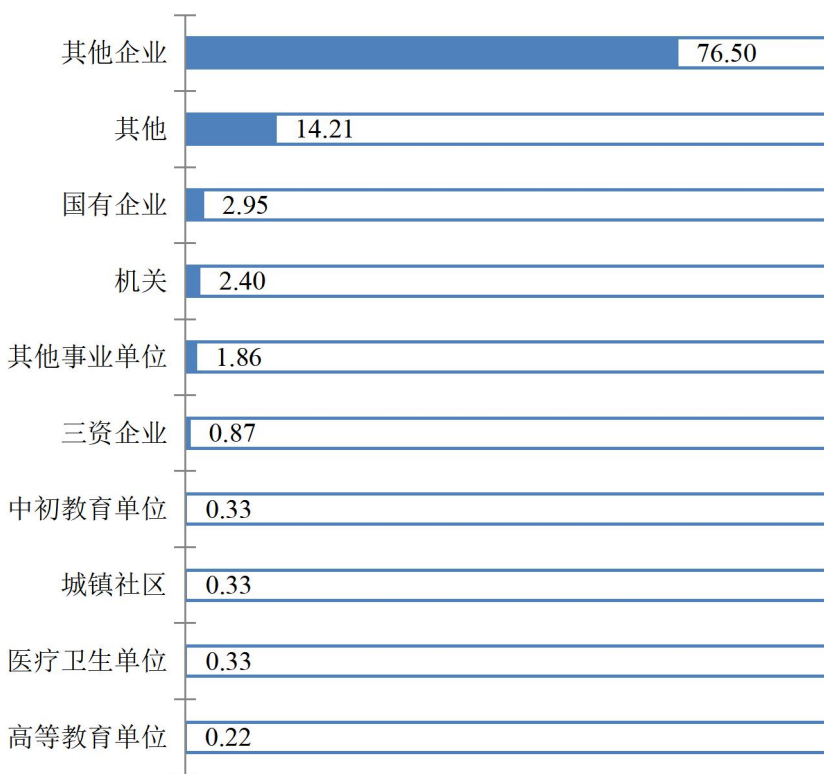


图 3-6 2023 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

表 3-16 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质分布（前五）
财税学院	其他企业 (73.39%)、其他 (23.85%)、机关 (0.92%)、其他事业单位 (0.92%)、医疗卫生单位 (0.92%)
会计学院	其他企业 (73.26%)、其他 (12.30%)、国有企业 (4.28%)、其他事业单位 (3.74%)、机关 (3.21%)
金融学院	其他企业 (66.67%)、其他 (13.58%)、国有企业 (8.64%)、机关 (3.70%)、其他

学院	就业单位性质分布（前五）
	事业单位 (3.70%)
商学院	其他企业 (68.35%)、其他 (18.99%)、机关 (3.80%)、三资企业 (3.80%)、国有企业 (2.53%)
信息学院	其他企业 (86.87%)、其他 (10.10%)、国有企业 (1.01%)、三资企业 (1.01%)、城镇社区 (1.01%)
旅游学院	其他企业 (73.61%)、机关 (8.33%)、国有企业 (6.94%)、其他 (5.56%)、其他事业单位 (2.78%)
三二分段	其他企业 (81.94%)、其他 (14.24%)、国有企业 (1.39%)、机关 (1.04%)、其他事业单位 (1.04%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

表 3-17 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	就业单位性质分布（前五）
税务	其他企业 (82.14%)、其他 (17.86%)
财务管理	其他企业 (70.73%)、其他 (26.83%)、医疗卫生单位 (2.44%)
资产评估与管理	其他企业 (54.55%)、其他 (36.36%)、其他事业单位 (9.09%)
政府采购管理	其他企业 (75.86%)、其他 (20.69%)、机关 (3.45%)
会计	其他企业 (63.48%)、其他 (14.78%)、国有企业 (6.09%)、其他事业单位 (6.09%)、机关 (5.22%)
大数据与会计	其他企业 (81.36%)、其他 (14.70%)、国有企业 (1.43%)、机关 (1.08%)、其他事业单位 (1.08%)
会计信息管理	其他企业 (88.89%)、其他 (8.33%)、国有企业 (1.39%)、中初教育单位 (1.39%)
金融管理	其他企业 (53.33%)、国有企业 (26.67%)、其他 (20.00%)
证券与期货	其他企业 (87.50%)、机关 (6.25%)、其他 (6.25%)
保险	其他企业 (64.10%)、其他 (10.26%)、其他事业单位 (7.69%)、机关 (5.13%)、国有企业 (5.13%)
互联网金融	其他企业 (63.64%)、其他 (27.27%)、国有企业 (9.09%)
市场营销	其他企业 (63.41%)、其他 (17.07%)、机关 (7.32%)、国有企业 (4.88%)
商务英语	其他企业 (72.73%)、其他 (18.18%)、中初教育单位 (9.09%)
汽车营销与服务	其他企业 (83.33%)、其他 (16.67%)
连锁经营管理	其他企业 (53.85%)、其他 (38.46%)、三资企业 (7.69%)
国际商务	其他企业 (100.00%)
计算机应用技术	其他企业 (81.48%)、其他 (7.41%)、国有企业 (3.70%)、三资企业 (3.70%)、城镇社区 (3.70%)
电子商务技术	其他企业 (75.86%)、其他 (24.14%)
信息安全与管理	其他企业 (93.33%)、其他 (6.67%)
软件技术	其他企业 (100.00%)
移动应用开发	其他企业 (100.00%)

专业	就业单位性质分布（前五）
旅游管理	其他企业 (72.22%)、其他事业单位 (11.11%)、国有企业 (5.56%)、其他 (5.56%)、城镇社区 (5.56%)
酒店管理	其他企业 (70.83%)、机关 (12.50%)、国有企业 (8.33%)、其他 (6.25%)、中初教育单位 (2.08%)
会展策划与管理	其他企业 (100.00%)

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、毕业生就业单位规模分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生占比为 53.17%，其次在中型企业就业的毕业生占比 28.57%。

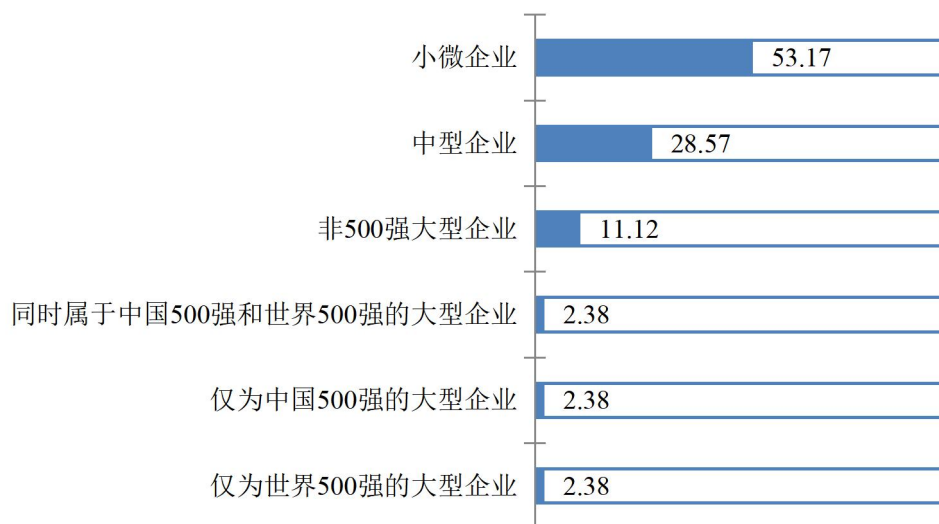


图 3-7 2023 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、毕业生在校企合作单位的就业情况

2023 届直接就业的毕业生中，有 21.66%的毕业生在校企合作单位的就业。

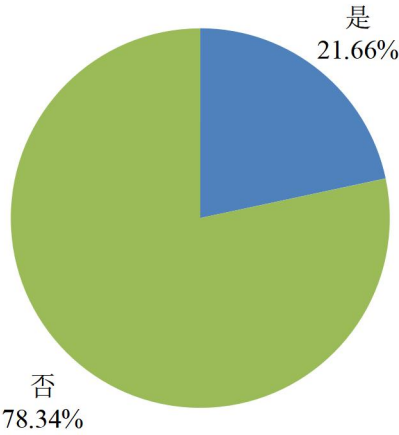


图 3-8 2023 届毕业生在校企合作单位的就业情况

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

七、山西特色分析

山西省特色分析是叁壹科技（山西）有限公司结合山西省内特色对毕业生进行分析，可以体现毕业生留在山西省工作的具体情况，能够较为准确地反映学校毕业生对山西省的社会贡献度。

根据调研，学校 2023 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 12.61%；服务太忻经济一体化的占比为 8.92%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 13.38%；服务“六新”的占比为 11.34%，服务“十大特色专业镇”的占比为 2.55%。

表 3-18 2023 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	12.61%
太忻经济一体化	8.92%
山西转型综合改革示范区	13.38%
“六新”	11.34%
服务“十大特色专业镇”	2.55%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

04

就业创业工作举措

PART 04 就业创业工作举措

为深入贯彻落实习近平总书记对高校毕业生就业工作的重要指示批示精神和省委省政府对高校毕业生就业工作的重要部署，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》教学〔2022〕5 号、《山西省教育厅关于做好 2023 届普通高校毕业生就业创业工作的通知》晋教学〔2022〕14 号文件精神，我校结合工作实际，在校党委的正确领导下，全力促进毕业生高质量、充分就业。

一、压实各方责任，凝聚校、院、班（专业）三级合力

1. 严格落实就业工作“一把手”工程，充分发挥书记、校长以及校领导班子成员的重要示范作用。校党委书记、校长是学校就业工作的第一责任人，校党委专题讨论就业工作，多次了解就业队伍建设情况、就业工作推进情况以及毕业生就业情况。校领导深入联系学院，关心关注毕业生就业推进工作，主动对接访企拓岗、困难生就业帮扶、就业指导等工作，带动全员深度参与毕业生就业工作。

2. 制定《山西省财政税务专科学校 2023 届毕业生就业工作方案》，成立由校领导牵头，分管校领导具体负责的就业工作领导小组，负责统筹协调和领导学校就业工作。召开 2023 年招生就业工作推进会两次，校领导班子成员和各部门负责人参加会议，对就业工作做了部署安排。

3. 招生就业中心和二级学院主动对接、协同配合，构建学校、学院、班级网格化管理模式，各负其责、层层落实、精准服务，用心用情做好 2023 届毕业生就业工作。

4. 二级学院第一时间成立就业工作专班，学院党总支书记、院长作为学院就业工作的第一责任人，切实落实就业工作主体责任，安排部署本学院就业推进工作，分类摸清底数（就业、升学、应征入伍、暂不就业四类），提早规划，分类指导，统筹好学院访企拓岗、就业帮扶、就业指导等相关工作，并制定本学院就业工作进度计划，建立班级毕业生就业工作台账，充分发挥基层党组织、专业教研室、班级作用，鼓励党员、教师、辅导员积极参与到毕业生就业工作中，建立“一对一”就业帮扶台账。

二、稳固现有合作渠道，千方百计开拓更多就业渠道

1. 招生就业中心主动对接招聘企业，了解企业需求，建立企业需求库，寻求就业合作路径，拓展学生就业渠道，为毕业生提供更多就业岗位。
2. 招生就业中心积极参加省教育厅和省人社厅联合举办的促就业交流大会，主动出击联系参会企业，邀请企业来校招聘、宣讲。

三、深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动

招生就业中心和二级学院提早谋划安排，制定工作方案，全力推进学校领导、学院领导联系走访用人单位，加强与用人单位的全面合作、供需对接，千方百计为毕业生开拓就业岗位资源。截至 2023 年 8 月 31 日，学校领导、学院领导共走访 225 家用人单位。

四、积极申报供需对接就业育人项目

二级学院积极申报教育部供需对接就业育人项目，与字节跳动、中企盈飞、北京中软等 8 家企业合作的 11 个就业育人项目获批立项。学校持续推进与用人单位联系，高质量推动定向人才培养培训、就业实习基地、人力资源提升等项目的开展，并积极推进第三期供需对接就业育人项目申报。

五、全面推广使用国家大学生就业服务平台

1. 学校就业创业信息网已实现与国家大学生就业服务平台互联互通，积极组织 2023 届毕业生、毕业班辅导员注册使用国家大学生就业服务平台，指导毕业生及时获得就业信息。
2. 学校 2023 年大力推广使用毕业去向登记系统，目前 2023 届毕业生中使用登记系统进行毕业去向登记 2081 人，使用率 87.03%。

六、积极拓宽基层就业空间

1. 鼓励更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。学校开展就业指导服务活动 137 场，学校相关部门及就业指导教师开展就业指导服务学生 7026 人/次。
2. 落实专升本考试加分等优惠政策。学校有 28 名 2023 届毕业生获批专升本考试加分。

七、积极配合做好大学生征兵工作

1. 加大征兵宣传进校园工作力度，畅通入伍绿色通道，配合兵役机关做好兵员预征预储、高校毕业生征集等工作。学校有 19 名 2023 届毕业生应征入伍。

2. 落实退役士兵免试参加普通专升本招生优惠政策。学校有 12 名 2023 届毕业生享受退役士兵免试参加普通专升本招生优惠政策。

八、进一步提高就业服务水平

1. 推送就业信息。通过学校学生就业创业服务平台、就业创业信息网、微信群，及时发布用人单位岗位需求信息以及各类招聘会、宣讲会通知。招生就业中心坚持各渠道广泛推送就业信息，近 2 年推送教育部“互联网+就业指导”公益直播课 145 场，推送省教育厅、省人社厅就业信息 113 条，校内多渠道推送用人单位需求信息 99 条。

2. 充分发挥好校园招聘主渠道作用，全力为学生搭建更高层次的就业平台。招生就业中心根据各专业就业情况组织开展各类校园招聘活动，包括校园大型双选会、线上线下相结合的校园招聘形式、分专业举办校园宣讲和小型双选会等。截至 2023 年 8 月 31 日，我校组织线下大型招聘会 1 场，线上大型招聘会 2 场，中小型招聘会 8 场，线上专场宣讲会 44 场，共组织 326 家用人单位来我校选贤纳才，为毕业生提供 4504 个招聘岗位。

九、加强就业指导，进一步提高学生就业竞争力

1. 完善学生生涯规划与就业指导体系，分阶段开设生涯规划、就业指导课程，增加就业指导团体辅导，指导毕业生求职就业。

2. 培育就业师资，进一步提升就业指导水平。通过培训、分享交流、教研等方式，探索就业指导新路径、新模式，从专业化、职业化、高素质等方向不断提升就业指导教师的职业素养和专业水平，深入推进就业指导骨干教师建设。打造就业指导骨干名师、优秀职业指导师、优秀就业指导课程和教材。

3. 开展职业生涯系列活动。开展多种形式的职业生涯规划大赛，模拟实训、职业体验等活动，增强大学生生涯规划意识，激发大学生职业兴趣，指导学生尽快适应职场，提前近距离体验未来岗位。

十、做好精准帮扶，关心关注困难毕业生群体就业

1. 健全就业帮扶机制。学校领导、学院领导、班主任、就业指导教师、专任教师与困难毕业生开展结对帮扶，针对每一位困难毕业生，开展谈心谈话、推荐就业岗位、组织参与线上线下就业促进活动，并建立就业精准帮扶台账。对每次帮扶工作情况登记在册，及时跟进困难毕业生的思想动态和就业进展情况，开展有温度的就业指导和服务。学校 2023 届 306 名困难毕业生已落实毕业去向 273 人，毕业去向落实率 89.22%，高于全校平均水平。

2. 深入实施宏志助航计划。学校 2023 届毕业生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”就业能力培训，提升毕业生就业竞争力，有 39 名 2023 届参训毕业生已全部落实毕业去向，毕业去向落实率 100%。

十一、严格落实就业数据统计与审核

学校严格执行教育部“四不准”要求，督促毕业生及时填报去向信息，并按照有关要求，在 2023 年 7 月、8 月进行就业数据专项核查和第二次专项核查。

05

就业相关分析

PART 05 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

82.89%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为21.11%，认为“比较多”的占比为18.67%。

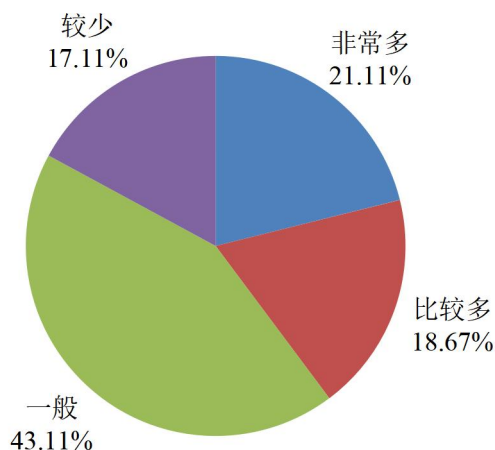


图 5-1 2023 届毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 5-1 2023 届各学院毕业生就业机会分布

学院	较多	一般	较少
财税学院	35.09%	43.86%	21.05%
会计学院	43.13%	39.22%	17.65%
金融学院	30.95%	40.48%	28.57%

学院	较多	一般	较少
商学院	50.00%	40.46%	9.52%
信息学院	28.00%	49.33%	22.67%
旅游学院	57.70%	34.62%	7.70%
三二分段	42.45%	46.23%	11.32%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 5-2 2023 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
税务	23.07%	53.85%	23.08%
财务管理	22.23%	61.11%	16.66%
政府采购管理	57.89%	21.05%	21.06%
会计	39.03%	41.46%	19.51%
大数据与会计	42.00%	46.00%	12.00%
会计信息管理	45.90%	37.70%	16.40%
金融管理	10.00%	70.00%	20.00%
证券与期货	30.00%	40.00%	30.00%
保险	44.44%	27.78%	27.78%
市场营销	62.50%	37.50%	-
商务英语	33.33%	44.44%	22.23%
连锁经营管理	53.34%	33.33%	13.33%
计算机应用技术	31.58%	57.89%	10.53%
电子商务技术	37.50%	50.00%	12.50%
信息安全与管理	40.00%	40.00%	20.00%
软件技术	16.67%	44.44%	38.89%
移动应用开发	20.00%	50.00%	30.00%
旅游管理	41.66%	50.00%	8.34%
酒店管理	72.72%	18.18%	9.10%
*资产评估与管理	28.58%	42.86%	28.58%
*互联网金融	25.00%	25.00%	50.00%
*汽车营销与服务	66.67%	33.33%	-
*国际商务	42.86%	57.14%	-
*会展策划与管理	66.67%	33.33%	-

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培

养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

75.33%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

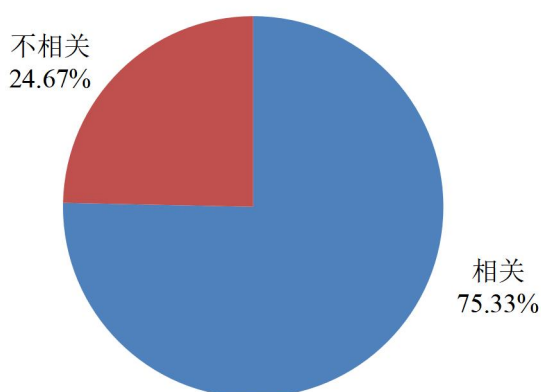


图 5-2 2023 届毕业生就业专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 5-3 2023 届各学院毕业生专业相关度分布

学院	相关度
信息学院	84.00%
财税学院	80.70%
会计学院	79.41%
三二分段	72.64%
金融学院	66.67%
旅游学院	65.38%
商学院	64.29%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 5-4 2023 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	相关度
酒店管理	90.91%
信息安全与管理	90.00%
财务管理	88.89%
市场营销	87.50%
连锁经营管理	86.67%
政府采购管理	84.21%
电子商务技术	83.33%
会计	82.93%
移动应用开发	80.00%
金融管理	80.00%
软件技术	77.78%
会计信息管理	77.05%
大数据与会计	75.00%
计算机应用技术	73.68%
保险	66.67%
税务	53.85%
证券与期货	50.00%
旅游管理	41.67%
商务英语	22.22%
*资产评估与管理	100.00%
*互联网金融	75.00%
*汽车营销与服务	66.67%
*会展策划与管理	66.67%
*国际商务	42.86%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：36.69%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，33.14%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期”。

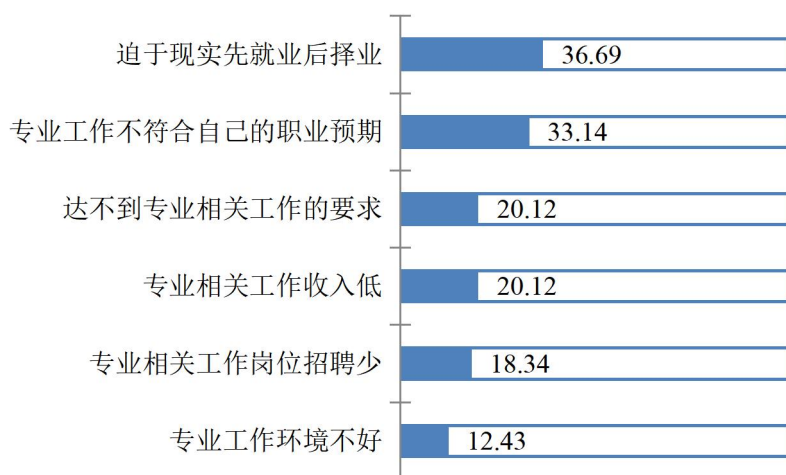


图 5-3 2023 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 89.56%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 81.33%、85.11%、88.22%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

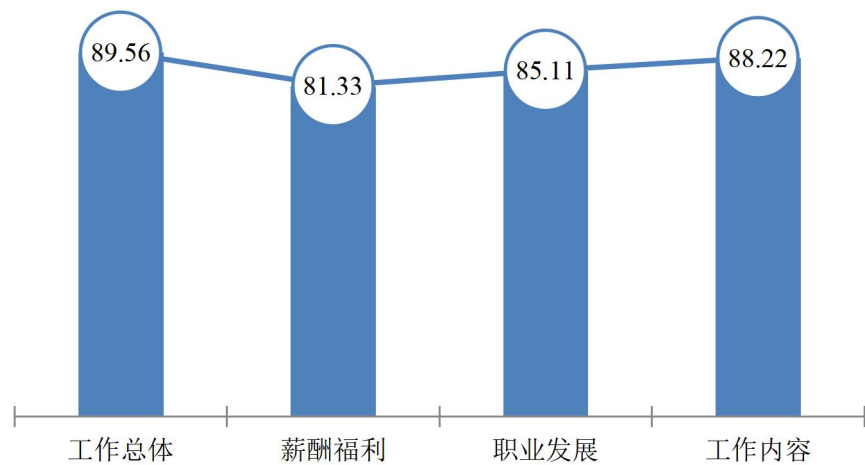


图 5-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 5-5 2023 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
旅游学院	96.15%	84.62%	96.15%	96.15%
会计学院	80.39%	88.24%	89.22%	93.14%
商学院	90.48%	85.71%	90.48%	92.86%
三二分段	83.96%	88.68%	92.45%	91.51%
财税学院	80.70%	84.21%	89.47%	85.96%
信息学院	70.67%	78.67%	77.33%	84.00%
金融学院	78.57%	80.95%	85.71%	83.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

表 5-6 2023 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
旅游管理	100.00%	83.33%	91.67%	100.00%
税务	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%
会计信息管理	80.33%	91.80%	91.80%	96.72%
连锁经营管理	93.33%	80.00%	86.67%	93.33%
电子商务技术	75.00%	87.50%	83.33%	91.67%
大数据与会计	84.00%	88.00%	92.00%	91.00%
酒店管理	100.00%	90.91%	100.00%	90.91%
信息安全与管理	80.00%	100.00%	100.00%	90.00%
金融管理	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
商务英语	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
会计	80.49%	82.93%	85.37%	87.80%
市场营销	87.50%	75.00%	87.50%	87.50%
计算机应用技术	78.95%	89.47%	89.47%	84.21%
财务管理	77.78%	72.22%	88.89%	83.33%
证券与期货	70.00%	70.00%	90.00%	80.00%
移动应用开发	50.00%	50.00%	50.00%	80.00%
软件技术	66.67%	66.67%	66.67%	77.78%
保险	72.22%	77.78%	72.22%	77.78%
政府采购管理	68.42%	89.47%	84.21%	73.68%
*资产评估与管理	100.00%	71.43%	85.71%	100.00%
*会展策划与管理	66.67%	66.67%	100.00%	100.00%
*互联网金融	75.00%	75.00%	100.00%	100.00%
*汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*国际商务	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：25.53%的毕业生认为“收入低”，21.28%的毕业生认为“发展空间不够”。

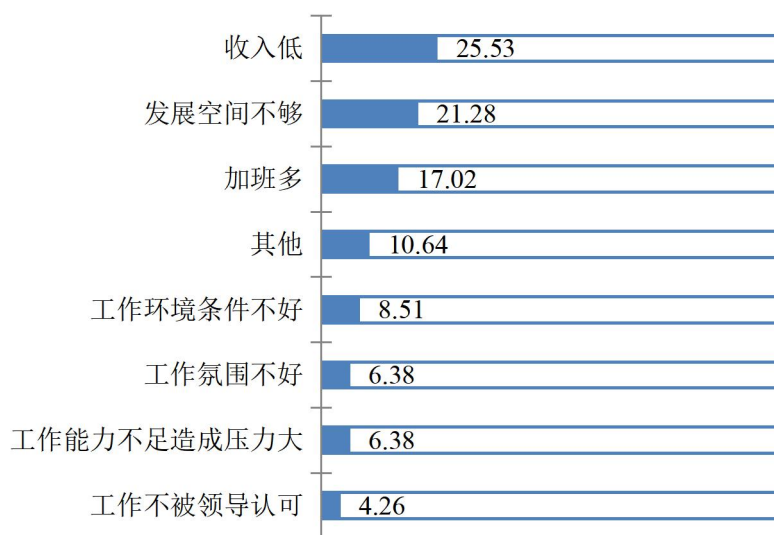


图 5-5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、岗位适应性

调查了解毕业生的工作岗位适应情况，其评价维度包括很不适应、比较不适

应、基本适应、比较适应、很适应；工作胜任度=“很适应”占比+“比较适应”占比+“基本适应”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学校 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 96.00%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

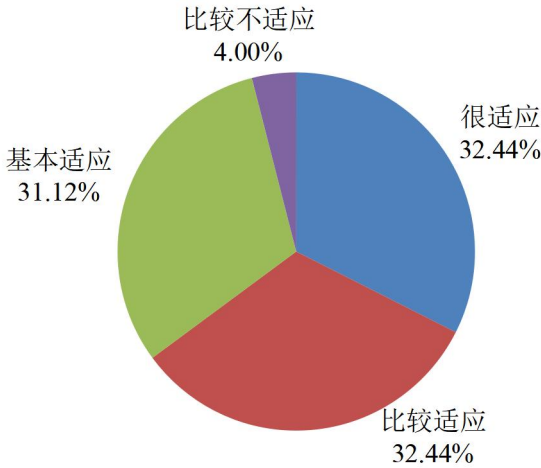


图 5-6 2023 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的岗位适应性分布如下：

表 5-7 2023 届各学院毕业生岗位适应性分布

学院	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	适应度	均值
财税学院	22.81%	50.88%	26.32%	-	100.00%	3.97
旅游学院	34.62%	34.62%	30.77%	-	100.00%	4.03
三二分段	35.85%	30.19%	32.08%	1.89%	98.11%	3.99
商学院	40.48%	23.81%	33.33%	2.38%	97.62%	4.02
会计学院	37.25%	35.29%	24.51%	2.94%	97.06%	4.06
金融学院	40.48%	23.81%	30.95%	4.76%	95.24%	3.97
信息学院	18.67%	26.67%	41.33%	13.33%	86.67%	3.43

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 5-8 2023 届各专业毕业生岗位适应性分布

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	适应度	均值
政府采购管理	21.05%	63.16%	15.79%	-	100.00%	4.05
酒店管理	36.36%	36.36%	27.27%	-	100.00%	4.09
电子商务技术	33.33%	29.17%	37.50%	-	100.00%	3.97

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	适应度	均值
旅游管理	25.00%	41.67%	33.33%	-	100.00%	3.92
会计信息管理	34.43%	44.26%	21.31%	-	100.00%	4.13
财务管理	27.78%	33.33%	38.89%	-	100.00%	3.89
税务	23.08%	53.85%	23.08%	-	100.00%	3.99
证券与期货	40.00%	20.00%	40.00%	-	100.00%	4.00
市场营销	50.00%	25.00%	25.00%	-	100.00%	4.25
连锁经营管理	40.00%	33.33%	26.67%	-	100.00%	4.13
金融管理	30.00%	20.00%	50.00%	-	100.00%	3.80
大数据与会计	35.00%	30.00%	33.00%	2.00%	98.00%	3.97
会计	41.46%	21.95%	29.27%	7.32%	92.68%	3.95
信息安全与管理	10.00%	50.00%	30.00%	10.00%	90.00%	3.50
计算机应用技术	26.32%	21.05%	42.11%	10.53%	89.47%	3.53
商务英语	33.33%	11.11%	44.44%	11.11%	88.89%	3.66
保险	38.89%	27.78%	22.22%	11.11%	88.89%	3.89
软件技术	11.11%	16.67%	50.00%	22.22%	77.78%	3.06
移动应用开发	10.00%	30.00%	30.00%	30.00%	70.00%	3.10
*资产评估与管理	14.29%	57.14%	28.57%	-	100.00%	3.86
*会展策划与管理	66.67%	-	33.33%	-	100.00%	4.33
*互联网金融	75.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.75
*汽车营销与服务	33.33%	33.33%	33.33%	-	100.00%	4.00
*国际商务	42.86%	14.29%	42.86%	-	100.00%	4.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：44.44%的毕业生认为“工作量大”，38.89%的毕业生认为“其他”。

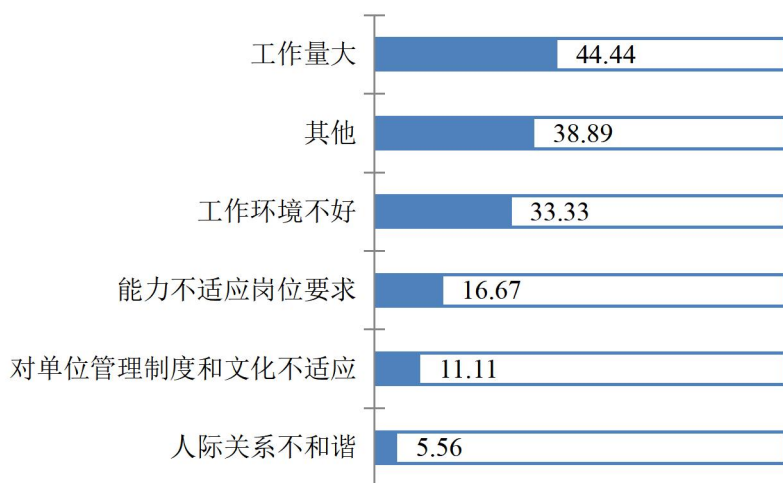


图 5-7 2023 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作胜任度

工作胜任度是指毕业生所拥有的职业技能、专业知识等能否胜任目前的工作，一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，为学校人才培养模式的改进提供参考意见。

2023 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 97.11%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

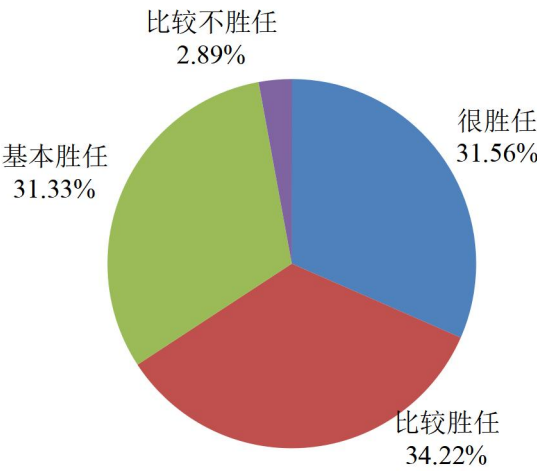


图 5-8 2023 届毕业生胜任度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作胜任度分布如下：

表 5-9 2023 届各学院毕业生工作胜任度分布

学院	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	胜任度	均值
旅游学院	26.92%	42.31%	30.77%	-	100.00%	3.96
财税学院	24.56%	45.61%	28.07%	1.75%	98.25%	3.93
三二分段	31.13%	34.91%	32.08%	1.89%	98.11%	3.95
金融学院	42.86%	33.33%	21.43%	2.38%	97.62%	4.13
商学院	42.86%	28.57%	26.19%	2.38%	97.62%	4.12
会计学院	34.31%	35.29%	27.45%	2.94%	97.06%	4.01
信息学院	22.67%	24.00%	46.67%	6.67%	93.33%	3.60

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 5-10 2023 届各专业毕业生工作胜任度分布

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	胜任度	均值
政府采购管理	26.32%	52.63%	21.05%	-	100.00%	4.06
酒店管理	36.36%	36.36%	27.27%	-	100.00%	4.09
电子商务技术	33.33%	25.00%	41.67%	-	100.00%	3.92
信息安全与管理	10.00%	50.00%	40.00%	-	100.00%	3.70
旅游管理	8.33%	58.33%	33.33%	-	100.00%	3.75
税务	30.77%	38.46%	30.77%	-	100.00%	4.00
证券与期货	40.00%	30.00%	30.00%	-	100.00%	4.10
市场营销	50.00%	37.50%	12.50%	-	100.00%	4.38
连锁经营管理	46.67%	33.33%	20.00%	-	100.00%	4.26
金融管理	40.00%	30.00%	30.00%	-	100.00%	4.10
大数据与会计	30.00%	35.00%	33.00%	2.00%	98.00%	3.92
会计	36.59%	29.27%	31.71%	2.44%	97.56%	4.00
会计信息管理	32.79%	39.34%	24.59%	3.28%	96.72%	4.02
软件技术	27.78%	11.11%	55.56%	5.56%	94.44%	3.61
财务管理	22.22%	44.44%	27.78%	5.56%	94.44%	3.83
保险	44.44%	33.33%	16.67%	5.56%	94.44%	4.11
计算机应用技术	26.32%	21.05%	42.11%	10.53%	89.47%	3.58
商务英语	33.33%	22.22%	33.33%	11.11%	88.89%	3.78
移动应用开发	10.00%	30.00%	40.00%	20.00%	80.00%	3.20
*资产评估与管理	14.29%	42.86%	42.86%	-	100.00%	3.71
*会展策划与管理	66.67%	-	33.33%	-	100.00%	4.33
*互联网金融	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	4.50
*汽车营销与服务	33.33%	33.33%	33.33%	-	100.00%	4.00
*国际商务	42.86%	14.29%	42.86%	-	100.00%	4.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.56%；可见目

前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

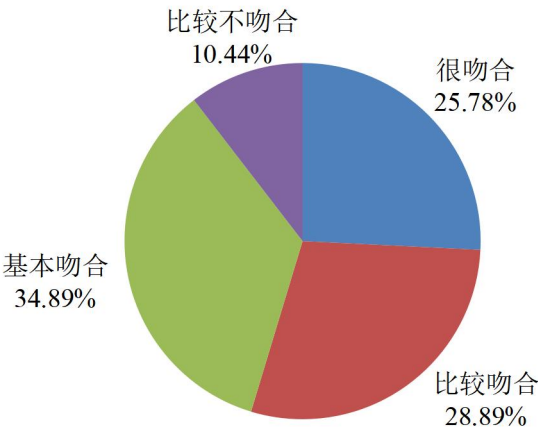


图 5-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度分布如下：

表 5-11 2023 届各学院毕业生职业期待吻合度分布

学院	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	吻合度	均值
商学院	30.95%	35.71%	28.57%	4.76%	95.24%	3.89
会计学院	29.41%	26.47%	37.25%	6.86%	93.14%	3.77
财税学院	17.54%	36.84%	38.60%	7.02%	92.98%	3.65
旅游学院	23.08%	34.62%	34.62%	7.69%	92.31%	3.72
三二分段	28.30%	30.19%	31.13%	10.38%	89.62%	3.73
金融学院	38.10%	21.43%	28.57%	11.90%	88.10%	3.83
信息学院	14.67%	22.67%	41.33%	21.33%	78.67%	3.25

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

表 5-12 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	吻合度	均值
酒店管理	27.27%	36.36%	36.36%	-	100.00%	3.90
税务	15.38%	46.15%	38.46%	-	100.00%	3.77
市场营销	50.00%	12.50%	37.50%	-	100.00%	4.13
金融管理	30.00%	30.00%	40.00%	-	100.00%	3.90
会计	29.27%	21.95%	43.90%	4.88%	95.12%	3.76
政府采购管理	26.32%	42.11%	26.32%	5.26%	94.74%	3.90
连锁经营管理	26.67%	46.67%	20.00%	6.67%	93.33%	3.87
会计信息管理	29.51%	29.51%	32.79%	8.20%	91.80%	3.77

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	吻合度	均值
旅游管理	16.67%	33.33%	41.67%	8.33%	91.67%	3.58
信息安全与管理	10.00%	30.00%	50.00%	10.00%	90.00%	3.30
大数据与会计	27.00%	31.00%	31.00%	11.00%	89.00%	3.70
财务管理	11.11%	27.78%	50.00%	11.11%	88.89%	3.39
商务英语	22.22%	33.33%	33.33%	11.11%	88.89%	3.55
保险	44.44%	22.22%	22.22%	11.11%	88.89%	3.95
电子商务技术	25.00%	25.00%	37.50%	12.50%	87.50%	3.63
计算机应用技术	26.32%	15.79%	42.11%	15.79%	84.21%	3.47
证券与期货	40.00%	10.00%	20.00%	30.00%	70.00%	3.60
移动应用开发	10.00%	20.00%	40.00%	30.00%	70.00%	3.00
软件技术	5.56%	22.22%	38.89%	33.33%	66.67%	2.96
*互联网金融	25.00%	25.00%	50.00%	-	100.00%	3.75
*汽车营销与服务	33.33%	33.33%	33.33%	-	100.00%	4.00
*国际商务	28.57%	42.86%	28.57%	-	100.00%	4.00
*资产评估与管理	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	85.71%	3.43
*会展策划与管理	33.33%	33.33%	-	33.33%	66.67%	3.67

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：44.68%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，34.04%的毕业生认为“不符合我的性格”和“不符合我的兴趣爱好”。

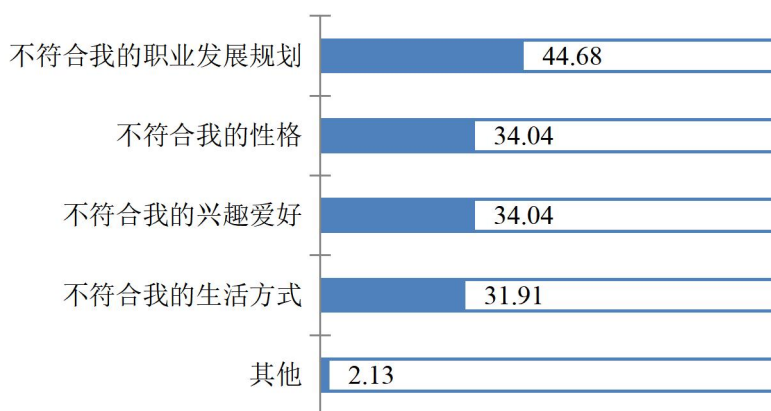


图 5-10 2023 届毕业生就业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率

=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

（一）工作稳定性

学校 2023 届毕业生的工作稳定性为 70.44%，离职率为 29.56%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

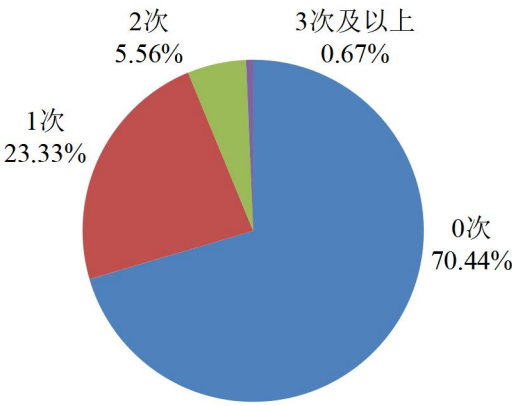


图 5-11 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的离职率分布如下：

表 5-13 2023 届各学院毕业生离职率分布

学院	离职率
金融学院	23.81%
三二分段	25.47%
财税学院	26.32%
会计学院	30.39%
信息学院	30.67%
旅游学院	30.77%
商学院	45.24%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

表 5-14 2023 届各专业毕业生离职率分布

专业	离职率
会计信息管理	22.95%
大数据与会计	26.00%
会计	41.46%

专业	离职率
*汽车营销与服务	0.00%
*资产评估与管理	14.29%
*保险	16.67%
*金融管理	20.00%
*软件技术	22.22%
*财务管理	22.22%
*旅游管理	25.00%
*互联网金融	25.00%
*计算机应用技术	26.32%
*电子商务技术	29.17%
*信息安全与管理	30.00%
*税务	30.77%
*政府采购管理	31.58%
*会展策划与管理	33.33%
*酒店管理	36.36%
*市场营销	37.50%
*连锁经营管理	40.00%
*证券与期货	40.00%
*商务英语	44.44%
*移动应用开发	50.00%
*国际商务	85.71%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：27.07%的毕业生因为“发展前景有限”和“找到更好的工作”，24.81%的毕业生因为“工作内容不喜欢”。

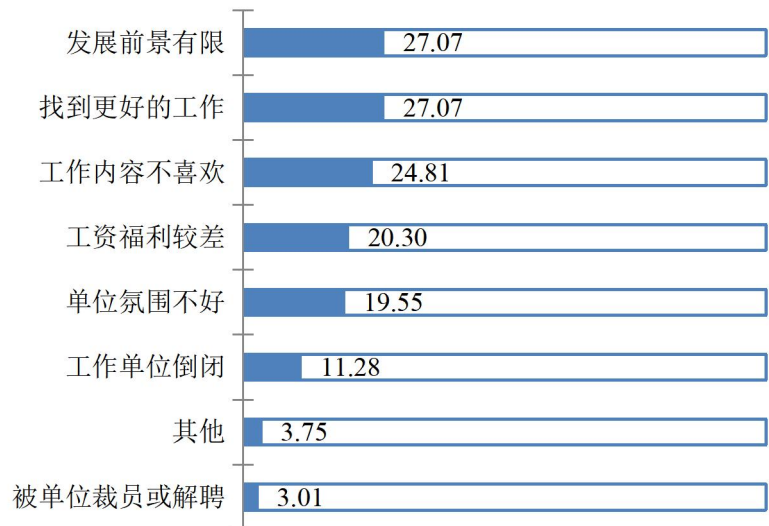


图 5-12 2023 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）预期工作稳定性

学校 2023 届毕业生中，预期在单位工作 1-3 年（含 1 年）的比例最高，为 49.11%；其次是预期工作 1 年以内，占比为 26.22%。

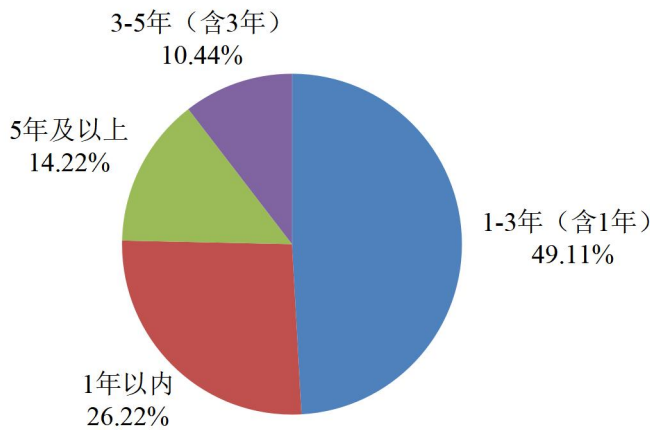


图 5-13 2023 届毕业生预期工作稳定性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的预期工作稳定性分布如下：

表 5-15 2023 届各学院毕业生预期工作稳定性分布

学院	1 年以内	1-3 年 （含 1 年）	3-5 年 （含 3 年）	5 年及以上
财税学院	24.56%	54.39%	8.77%	12.28%
会计学院	18.63%	54.90%	10.78%	15.69%

学院	1 年以内	1-3 年 (含 1 年)	3-5 年 (含 3 年)	5 年及以上
金融学院	26.19%	40.48%	7.14%	26.19%
旅游学院	23.08%	53.85%	15.38%	7.69%
三二分段	27.36%	49.06%	9.43%	14.15%
商学院	30.95%	42.86%	16.67%	9.52%
信息学院	34.67%	44.00%	9.33%	12.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的预期工作稳定性分布如下：

表 5-16 2023 届各专业毕业生预期工作稳定性分布

专业	1 年以内	1-3 年 (含 1 年)	3-5 年 (含 3 年)	5 年及以上
税务	23.08%	53.85%	15.38%	7.69%
财务管理	27.78%	50.00%	5.56%	16.66%
政府采购管理	26.32%	63.16%	0.00%	10.52%
会计	19.51%	51.22%	14.63%	14.64%
大数据与会计	28.00%	49.00%	9.00%	14.00%
会计信息管理	18.03%	57.38%	8.20%	16.39%
金融管理	10.00%	60.00%	0.00%	30.00%
证券与期货	40.00%	50.00%	10.00%	-
保险	27.78%	16.67%	11.11%	44.44%
市场营销	37.50%	37.50%	12.50%	12.50%
商务英语	22.22%	44.44%	22.22%	11.12%
连锁经营管理	46.67%	26.67%	20.00%	6.66%
计算机应用技术	15.79%	52.63%	15.79%	15.79%
电子商务技术	50.00%	37.50%	8.33%	4.17%
信息安全与管理	30.00%	50.00%	20.00%	-
软件技术	38.89%	50.00%	5.56%	5.55%
移动应用开发	20.00%	30.00%	0.00%	50.00%
旅游管理	16.67%	75.00%	8.33%	-
酒店管理	27.27%	36.37%	18.18%	18.18%
*资产评估与管理	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%
*互联网金融	25.00%	75.00%	-	-
*汽车营销与服务	-	100.00%	-	-
*国际商务	14.29%	57.13%	14.29%	14.29%
*会展策划与管理	33.33%	33.33%	33.34%	-

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

八、社会保障度

社会保障度是指毕业生所在用人单位为毕业生提供的社会保障，社会保障度越高代表毕业生就业质量较好。

2023 届毕业生用人单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，五险以上占比有 63.87%。

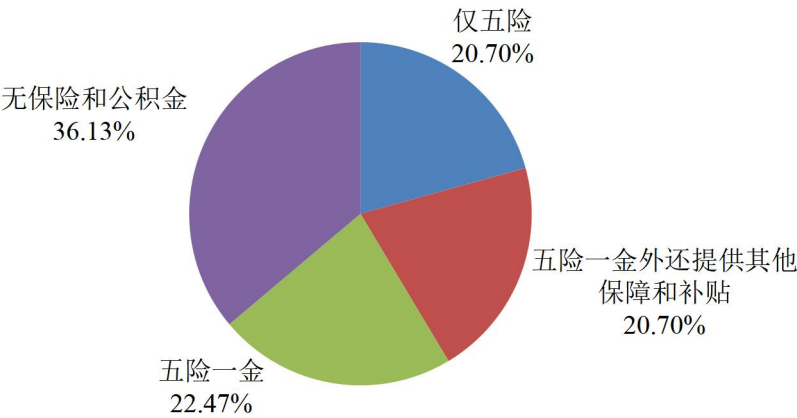


图 5-14 2023 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的社会保障度分布如下：

表 5-17 2023 届各学院毕业生社会保障情况分布

学院	社会保障度
商学院	73.91%
旅游学院	69.23%
信息学院	68.97%
财税学院	66.67%
金融学院	64.52%
会计学院	63.64%
三二分段	53.06%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

表 5-18 2023 届各专业毕业生社会保障情况分布

专业	社会保障度
保险	80.00%
连锁经营管理	72.73%
会计信息管理	66.67%

专业	社会保障度
会计	60.00%
大数据与会计	51.11%
*市场营销	100.00%
*汽车营销与服务	100.00%
*政府采购管理	100.00%
*会展策划与管理	100.00%
*国际商务	100.00%
*电子商务技术	85.71%
*计算机应用技术	83.33%
*资产评估与管理	83.33%
*移动应用开发	75.00%
*互联网金融	75.00%
*酒店管理	71.43%
*软件技术	60.00%
*旅游管理	60.00%
*财务管理	55.56%
*信息安全与管理	50.00%
*商务英语	50.00%
*金融管理	50.00%
*税务	50.00%
*证券与期货	33.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

九、求职分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）求职成功途径

经第三方数据调查公司调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（40.00%），其次为“亲友渠道”（28.22%）。

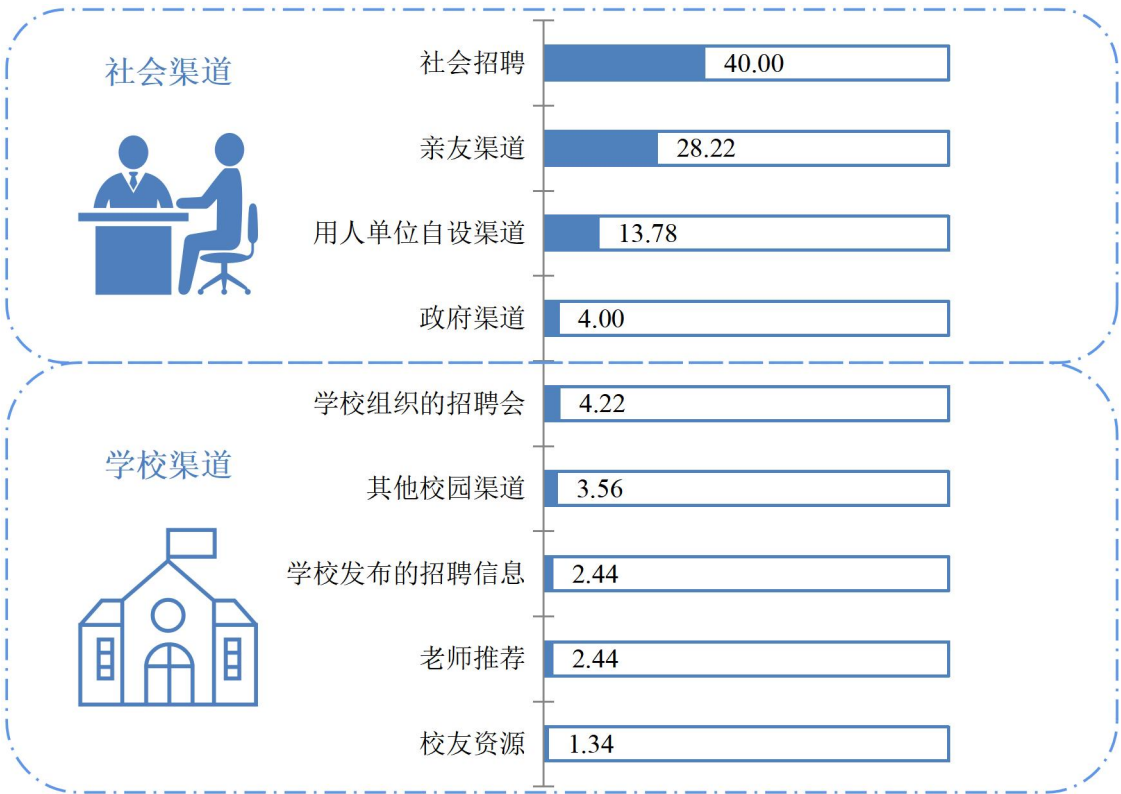


图 5-15 2023 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职过程分析

2023 届毕业生人均投递简历 6.76 份，获得面试机会 3.92 次，收到录用通知书 2.12 份，人均求职花费 238.75 元，求职周期 24.43 天。



图 5-16 2023 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功关键因素

2023 届毕业生认为求职成功的关键是实践、实习经验丰富、专业相关能力强、掌握充分的就业信息等。具体情况如下：

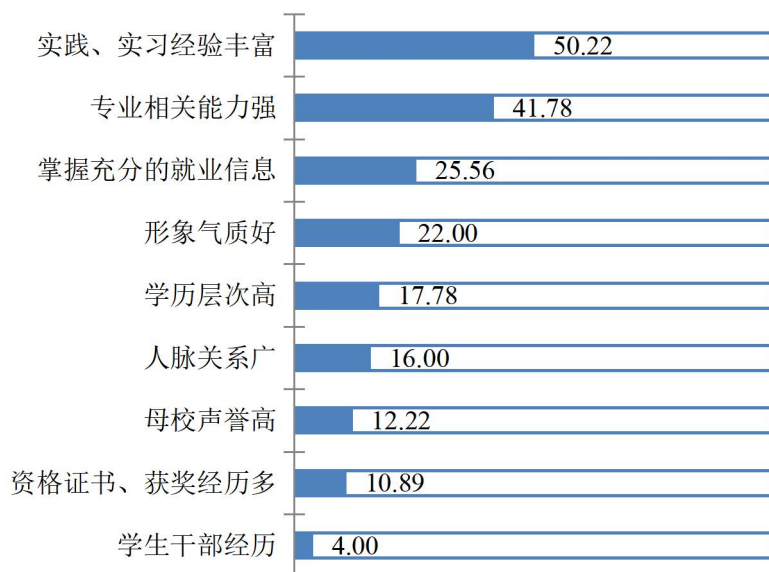


图 5-17 2023 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职价值观

2023 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为薪酬福利水平、工作稳定性、个人发展空间等。具体情况如下：

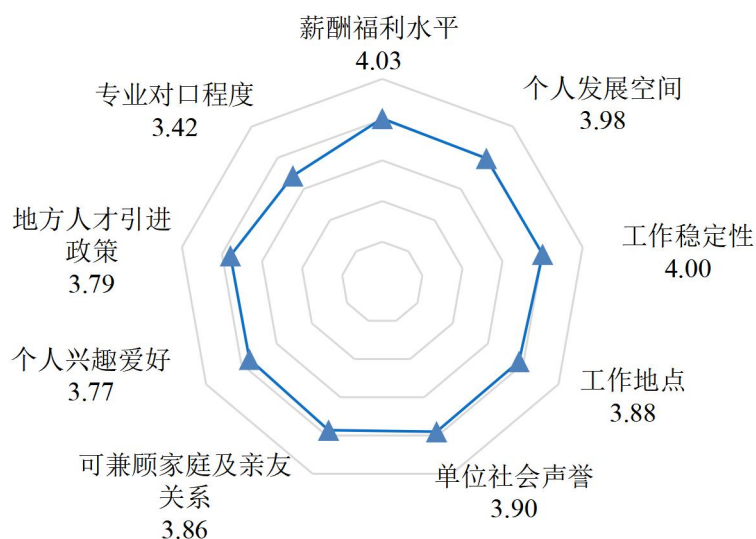


图 5-18 2023 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职困难

受就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各

样的困难。学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（62.44%）和“社会关系缺乏”（35.33%）。

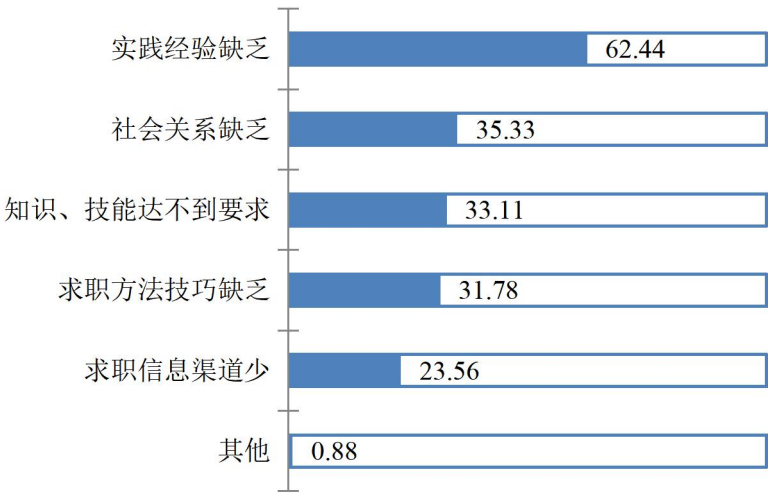


图 5-19 2023 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

06

就业发展趋势分析

PART 06 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率逐步上升，就业状况良好；2023 届毕业生的毕业去向落实率较 2022 届同期上涨 0.77 个百分点。

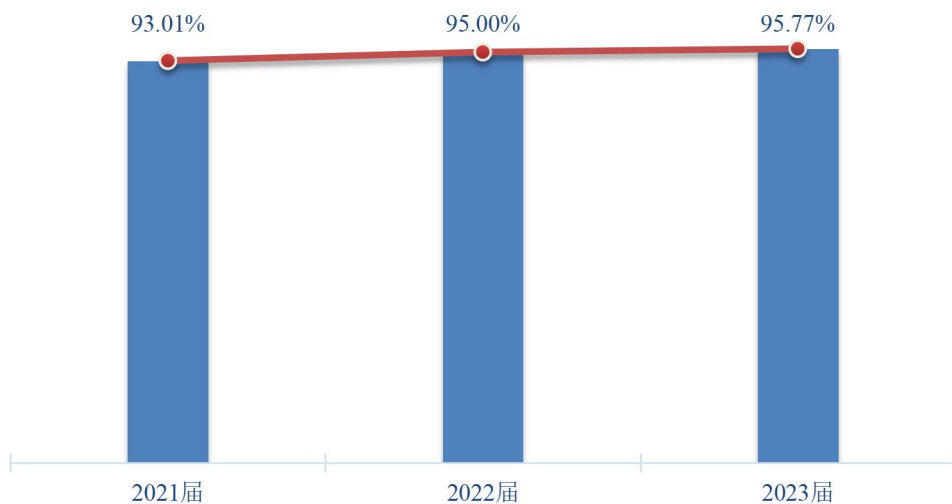


图 6-1 2021 届-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、省内就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 80.00% 以上，其中 2023 年毕业生省内就业占比为 82.40%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

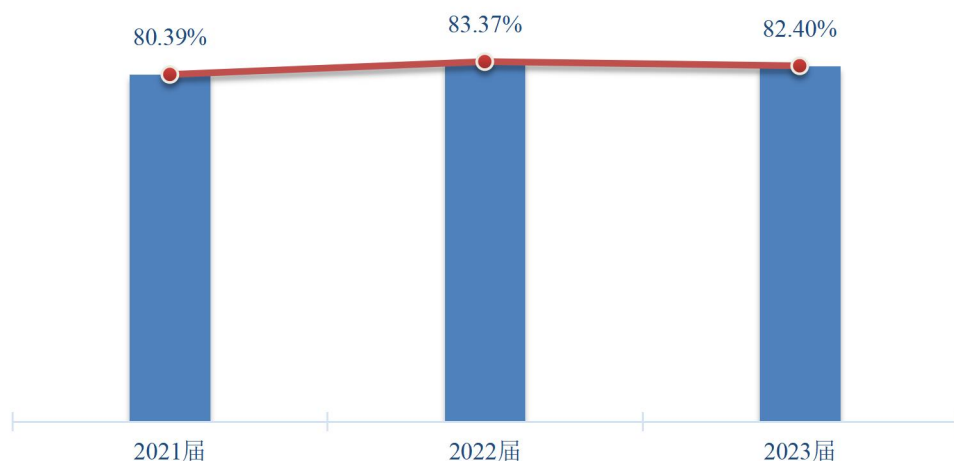


图 6-2 2021-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“租赁和商务服务业”为主，三者占比之和在 40.00%以上。

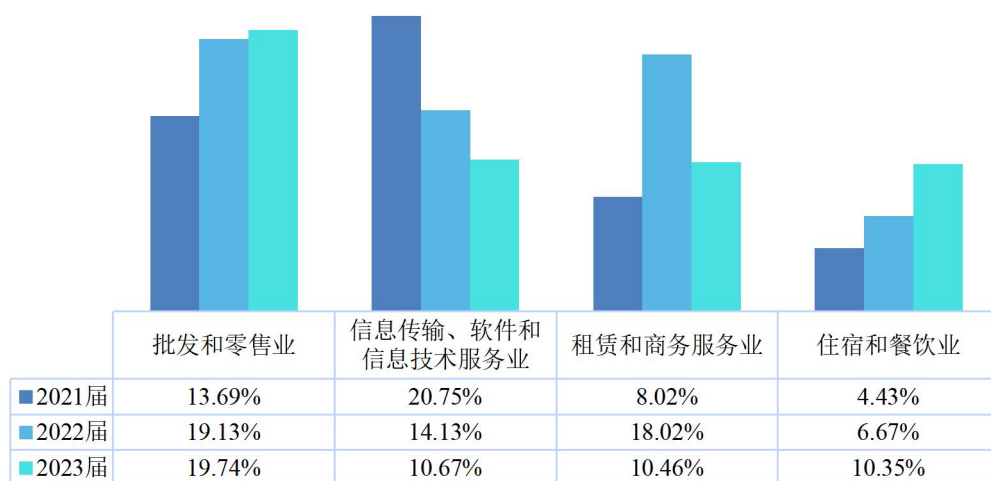


图 6-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、就业职业变化趋势

近年来，毕业生的就业职业分布以“其他人员”为主，占比均在 30.00%以

上。

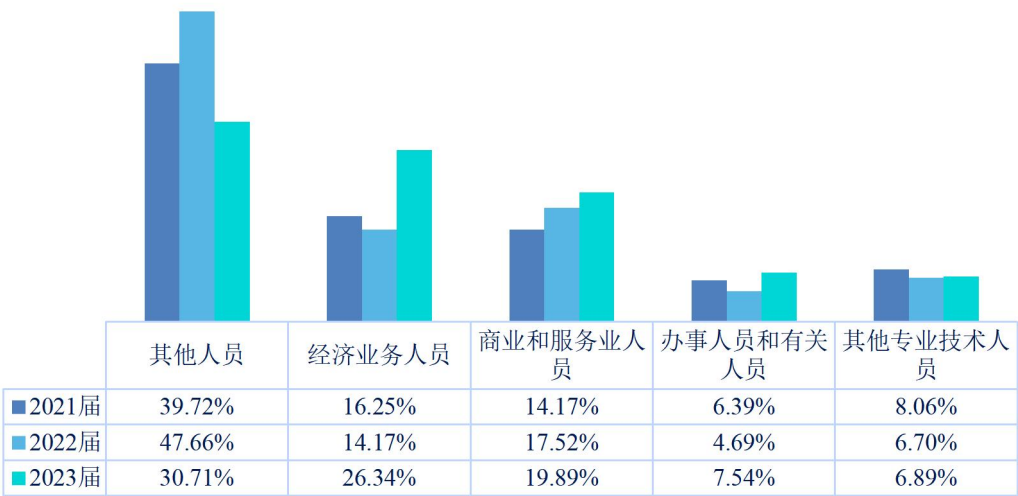


图 6-4 2021-2023 届毕业生就业职业变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2021 届就业质量年度报告》、2022 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、用人单位变化趋势

其他企业（主要是民营企业 and 个体）为 2023 届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

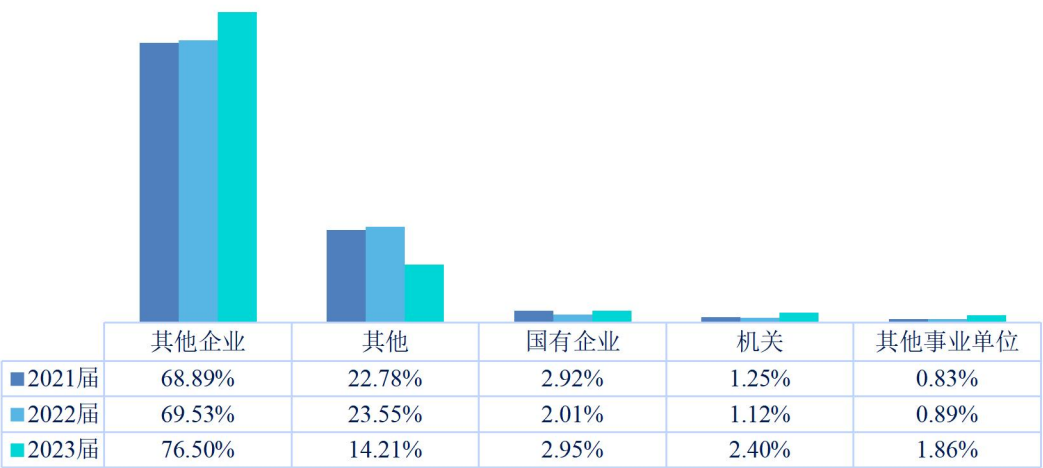


图 6-5 2021-2023 届毕业生用人单位变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2021 届就业质量年度报告》、2022 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

六、就业质量变化趋势

近三届毕业生的专业相关度均在 75.00%以上；近三届毕业生的工作满意度均在 87.00%以上；近三届毕业生的职业期待吻合度均在 72.00%以上。

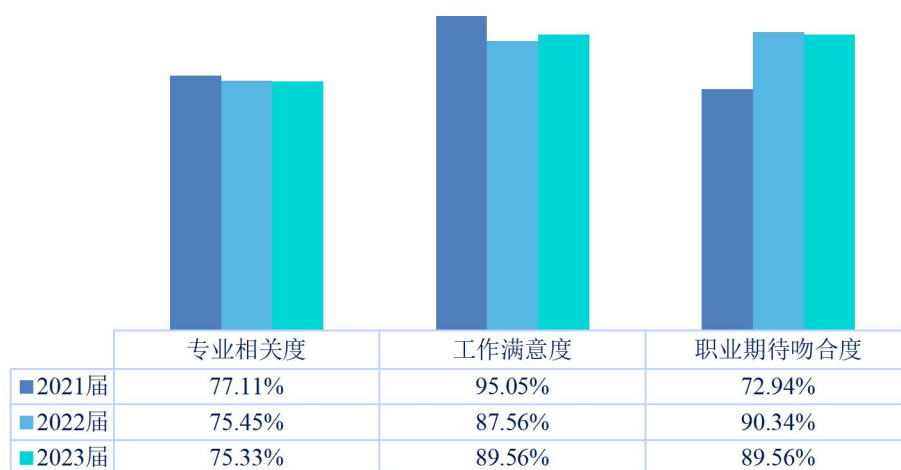


图 6-6 2021-2023 届毕业生就业质量变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2021 届就业质量年度报告》、2022 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

07

对教育教学和服务的反馈

PART 07 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）母校满意度评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 96.41%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

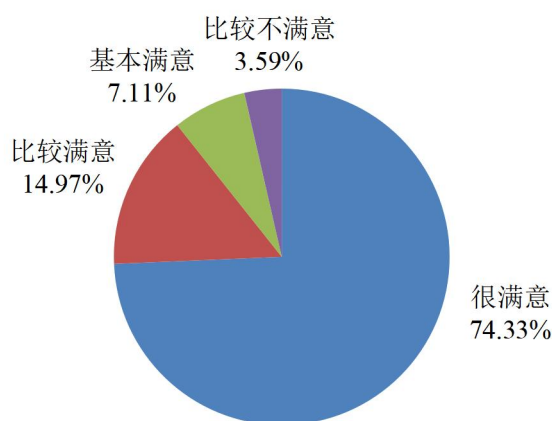


图 7-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-1 2023 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	满意度	均值
商学院	76.86%	14.88%	5.79%	2.48%	97.52%	4.65
旅游学院	82.50%	11.67%	3.33%	2.50%	97.50%	4.74

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	满意度	均值
财税学院	80.23%	10.27%	6.84%	2.66%	97.34%	4.66
金融学院	75.00%	15.74%	6.02%	3.24%	96.76%	4.61
会计学院	78.34%	13.10%	4.81%	3.74%	96.26%	4.64
三二分段	53.37%	26.97%	15.73%	3.93%	96.07%	4.27
信息学院	69.64%	15.18%	8.93%	6.25%	93.75%	4.45

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-2 2023 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	满意度	均值
会展策划与管理	91.89%	8.11%	-	-	100.00%	4.91
连锁经营管理	77.55%	14.29%	8.16%	-	100.00%	4.69
保险	83.67%	14.29%	2.04%	-	100.00%	4.81
国际商务	80.49%	17.07%	2.44%	-	100.00%	4.77
财务管理	81.43%	8.57%	8.57%	1.43%	98.57%	4.68
税务	77.97%	11.86%	8.47%	1.69%	98.31%	4.64
资产评估与管理	86.05%	9.30%	2.33%	2.33%	97.67%	4.76
旅游管理	83.33%	7.14%	7.14%	2.38%	97.62%	4.72
移动应用开发	80.00%	10.00%	7.50%	2.50%	97.50%	4.66
会计	80.77%	12.09%	4.40%	2.75%	97.25%	4.70
商务英语	75.00%	13.89%	8.33%	2.78%	97.22%	4.59
金融管理	78.87%	8.45%	9.86%	2.82%	97.18%	4.62
互联网金融	64.52%	29.03%	3.23%	3.23%	96.77%	4.52
市场营销	79.31%	13.79%	3.45%	3.45%	96.55%	4.68
大数据与会计	52.98%	26.79%	16.07%	4.17%	95.83%	4.25
信息安全与管理	74.47%	17.02%	4.26%	4.26%	95.74%	4.59
政府采购管理	78.02%	10.99%	6.59%	4.40%	95.60%	4.59
会计信息管理	76.17%	13.99%	5.18%	4.66%	95.34%	4.61
酒店管理	73.17%	19.51%	2.44%	4.88%	95.12%	4.58
证券与期货	69.23%	18.46%	6.15%	6.15%	93.85%	4.47
电子商务技术	64.44%	17.78%	11.11%	6.67%	93.33%	4.34
汽车营销与服务	65.52%	17.24%	10.34%	6.90%	93.10%	4.35
计算机应用技术	64.81%	16.67%	11.11%	7.41%	92.59%	4.35
软件技术	63.83%	17.02%	10.64%	8.51%	91.49%	4.32

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，96.78%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 3.22%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

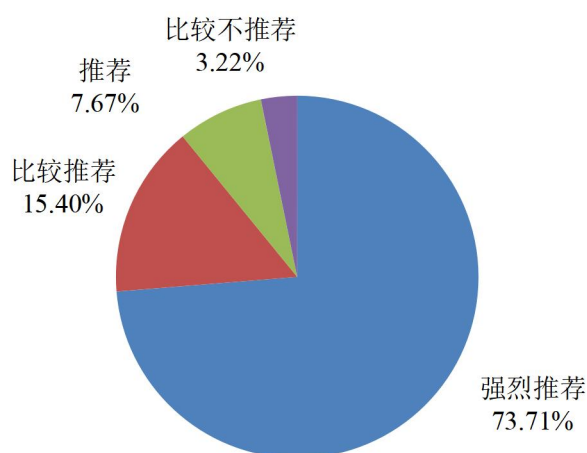


图 7-2 2023 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-3 2023 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院	母校推荐度
商学院	98.35%
旅游学院	98.33%
金融学院	97.69%
财税学院	96.96%
会计学院	96.52%
三二分段	96.07%
信息学院	94.20%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-4 2023 届各专业毕业生对母校推荐度评价

专业	母校推荐度
会展策划与管理	100.00%
旅游管理	100.00%
互联网金融	100.00%
连锁经营管理	100.00%
商务英语	100.00%
保险	100.00%
国际商务	100.00%
金融管理	98.59%
财务管理	98.57%
信息安全与管理	97.87%
会计	97.80%
市场营销	97.70%
资产评估与管理	97.67%
移动应用开发	97.50%
税务	96.61%
大数据与会计	95.83%
政府采购管理	95.60%
会计信息管理	95.34%
酒店管理	95.12%
证券与期货	93.85%
软件技术	93.62%
汽车营销与服务	93.10%
计算机应用技术	92.59%
电子商务技术	91.11%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对本专业的总体评价

（一）对本专业满意度

2023 届毕业生对本专业的满意度为 95.55%。

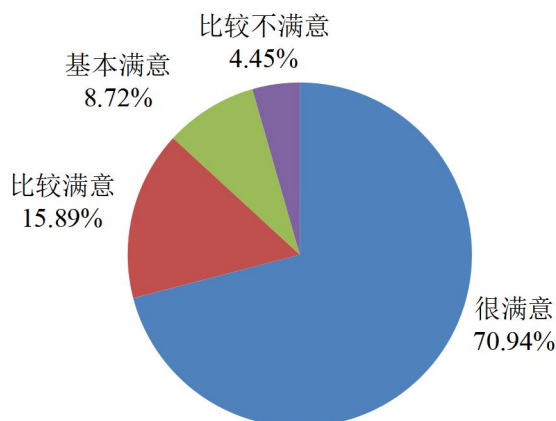


图 7-3 2023 届毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-5 2023 届各学院毕业生对本专业满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	满意度	均值
商学院	74.38%	14.88%	7.44%	3.31%	96.69%	4.60
金融学院	69.44%	15.74%	11.11%	3.70%	96.30%	4.49
会计学院	77.81%	13.10%	5.35%	3.74%	96.26%	4.63
财税学院	76.43%	11.79%	7.60%	4.18%	95.82%	4.57
旅游学院	73.33%	15.00%	6.67%	5.00%	95.00%	4.53
三二分段	50.00%	29.21%	15.73%	5.06%	94.94%	4.21
信息学院	66.07%	16.52%	10.27%	7.14%	92.86%	4.36

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-6 2023 届各专业毕业生对本专业满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	满意度	均值
保险	81.63%	18.37%	-	-	100.00%	4.81
财务管理	82.86%	8.57%	7.14%	1.43%	98.57%	4.70
连锁经营管理	75.51%	12.24%	10.20%	2.04%	97.96%	4.62
信息安全与管理	72.34%	12.77%	12.77%	2.13%	97.87%	4.53
会计	80.22%	12.09%	5.49%	2.20%	97.80%	4.68
资产评估与管理	86.05%	9.30%	2.33%	2.33%	97.67%	4.76
国际商务	75.61%	17.07%	4.88%	2.44%	97.56%	4.66
移动应用开发	75.00%	15.00%	7.50%	2.50%	97.50%	4.61
会展策划与管理	75.68%	21.62%	-	2.70%	97.30%	4.67
商务英语	75.00%	11.11%	11.11%	2.78%	97.22%	4.58

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	满意度	均值
金融管理	77.46%	8.45%	11.27%	2.82%	97.18%	4.59
市场营销	75.86%	16.09%	4.60%	3.45%	96.55%	4.64
旅游管理	73.81%	11.90%	9.52%	4.76%	95.24%	4.53
大数据与会计	50.00%	29.17%	16.07%	4.76%	95.24%	4.22
税务	76.27%	13.56%	5.08%	5.08%	94.92%	4.59
会计信息管理	75.65%	13.99%	5.18%	5.18%	94.82%	4.59
证券与期货	56.92%	16.92%	20.00%	6.15%	93.85%	4.22
互联网金融	58.06%	25.81%	9.68%	6.45%	93.55%	4.31
政府采购管理	67.03%	14.29%	12.09%	6.59%	93.41%	4.35
汽车营销与服务	65.52%	17.24%	10.34%	6.90%	93.10%	4.38
酒店管理	70.73%	12.20%	9.76%	7.32%	92.68%	4.42
计算机应用技术	64.81%	16.67%	11.11%	7.41%	92.59%	4.35
软件技术	61.70%	19.15%	8.51%	10.64%	89.36%	4.29
电子商务技术	53.33%	22.22%	11.11%	13.33%	86.67%	4.07

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对本专业推荐度

2023 届毕业生对本专业的推荐度为 94.74%。

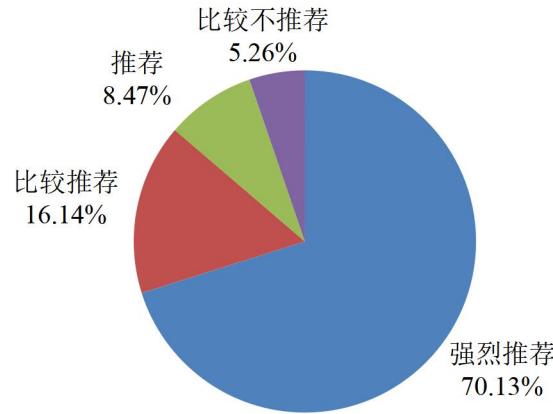


图 7-4 2023 届毕业生对本专业的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-7 2023 届各学院毕业生对本专业推荐度评价

学院	本专业推荐度
商学院	96.28%
会计学院	95.45%
财税学院	95.06%

学院	本专业推荐度
旅游学院	95.00%
三二分段	94.94%
金融学院	94.44%
信息学院	91.52%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-8 2023 届各专业毕业生对本专业推荐度评价

专业	本专业推荐度
商务英语	100.00%
保险	100.00%
财务管理	98.57%
资产评估与管理	97.67%
旅游管理	97.62%
国际商务	97.56%
移动应用开发	97.50%
会展策划与管理	97.30%
会计	96.70%
连锁经营管理	95.92%
金融管理	95.77%
市场营销	95.40%
大数据与会计	95.24%
税务	94.92%
会计信息管理	94.30%
信息安全与管理	93.62%
汽车营销与服务	93.10%
软件技术	91.49%
政府采购管理	91.21%
证券与期货	90.77%
计算机应用技术	90.74%
互联网金融	90.32%
酒店管理	90.24%
电子商务技术	84.44%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对课程评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课

程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.87%，整体满意度较高。

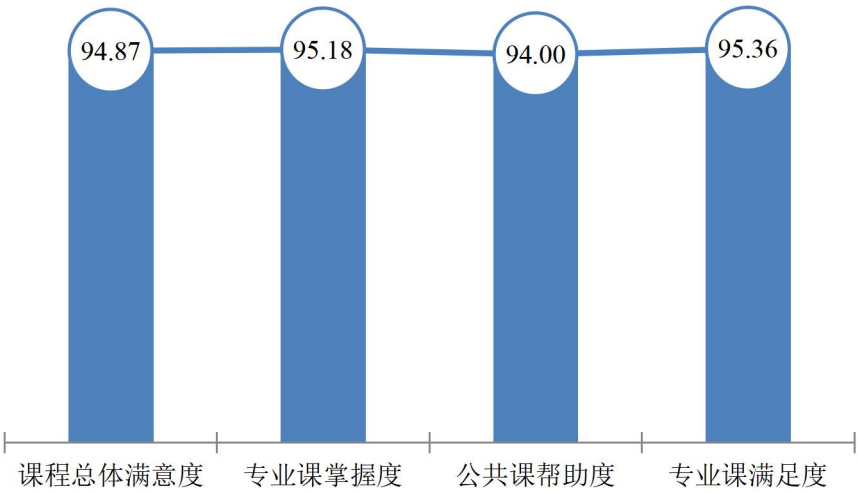


图 7-5 2023 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程评价分布如下：

表 7-9 2023 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
会计学院	97.33%	95.99%	95.45%	97.06%
金融学院	95.83%	97.69%	94.91%	95.83%
财税学院	95.82%	95.06%	94.68%	95.82%
商学院	95.04%	93.80%	94.63%	95.45%
旅游学院	95.00%	97.50%	95.00%	96.67%
三二分段	92.70%	94.38%	93.26%	94.38%
信息学院	90.18%	92.41%	89.29%	91.52%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下：

表 7-10 2023 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
互联网金融	100.00%	96.77%	93.55%	96.77%
保险	97.96%	100.00%	97.96%	100.00%
会计信息管理	97.93%	96.89%	95.85%	97.93%
国际商务	97.56%	92.68%	92.68%	95.12%
会展策划与管理	97.30%	97.30%	97.30%	97.30%

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
政府采购管理	96.70%	94.51%	95.60%	95.60%
会计	96.70%	95.05%	95.05%	96.15%
税务	96.61%	96.61%	93.22%	94.92%
汽车营销与服务	96.55%	96.55%	96.55%	96.55%
信息安全与管理	95.74%	93.62%	93.62%	95.74%
财务管理	95.71%	92.86%	95.71%	95.71%
市场营销	95.40%	94.25%	94.25%	95.40%
旅游管理	95.24%	97.62%	95.24%	97.62%
商务英语	94.44%	97.22%	97.22%	97.22%
金融管理	94.37%	98.59%	97.18%	97.18%
证券与期货	93.85%	95.38%	90.77%	90.77%
资产评估与管理	93.02%	97.67%	93.02%	97.67%
大数据与会计	92.86%	94.05%	93.45%	94.05%
酒店管理	92.68%	97.56%	92.68%	95.12%
移动应用开发	92.50%	90.00%	90.00%	90.00%
连锁经营管理	91.84%	89.80%	93.88%	93.88%
软件技术	91.49%	95.74%	91.49%	91.49%
计算机应用技术	90.74%	94.44%	88.89%	94.44%
电子商务技术	80.00%	88.89%	82.22%	86.67%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。因此调查了解学校毕业生对母校任课教师总体满意情况，并对任课教师的教学态度、教学水平、师德师风等方面进行评价，评分维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分、“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.66%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

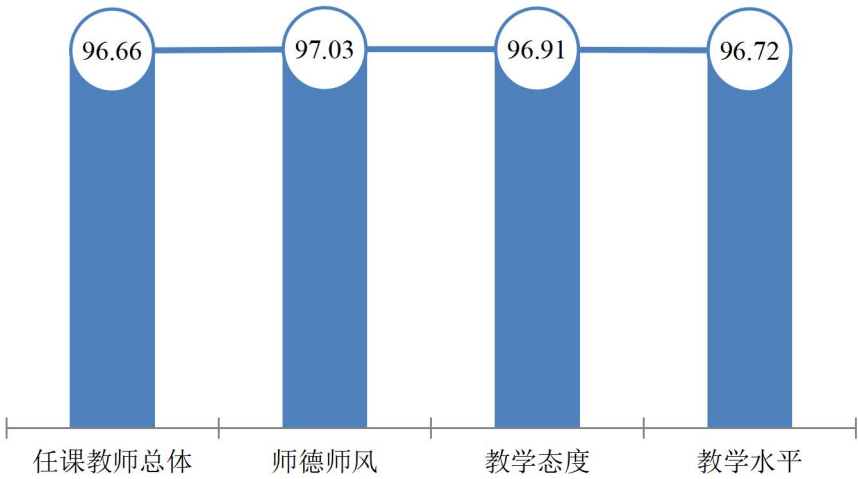


图 7-6 2023 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 7-11 2023 届各学院毕业生对任课教师的评价

学院	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
旅游学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计学院	98.40%	98.40%	98.13%	98.13%
商学院	97.52%	97.93%	98.35%	97.93%
财税学院	96.96%	97.34%	97.34%	97.72%
金融学院	96.76%	97.22%	96.76%	97.22%
三二分段	95.51%	95.51%	95.51%	94.38%
信息学院	91.52%	92.86%	92.41%	91.52%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 7-12 2023 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会展策划与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
保险	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市场营销	98.85%	98.85%	100.00%	100.00%
财务管理	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%
会计信息管理	98.45%	98.45%	98.45%	98.45%
会计	98.35%	98.35%	97.80%	97.80%

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
政府采购管理	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%
国际商务	97.56%	97.56%	97.56%	97.56%
金融管理	97.18%	98.59%	97.18%	98.59%
互联网金融	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
连锁经营管理	95.92%	95.92%	95.92%	95.92%
信息安全与管理	95.74%	95.74%	93.62%	89.36%
资产评估与管理	95.35%	97.67%	97.67%	97.67%
大数据与会计	95.24%	95.24%	95.24%	94.05%
税务	94.92%	94.92%	94.92%	96.61%
证券与期货	93.85%	93.85%	93.85%	93.85%
汽车营销与服务	93.10%	96.55%	96.55%	93.10%
计算机应用技术	92.59%	90.74%	92.59%	96.30%
软件技术	91.49%	97.87%	97.87%	95.74%
移动应用开发	90.00%	92.50%	90.00%	87.50%
电子商务技术	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.66%。

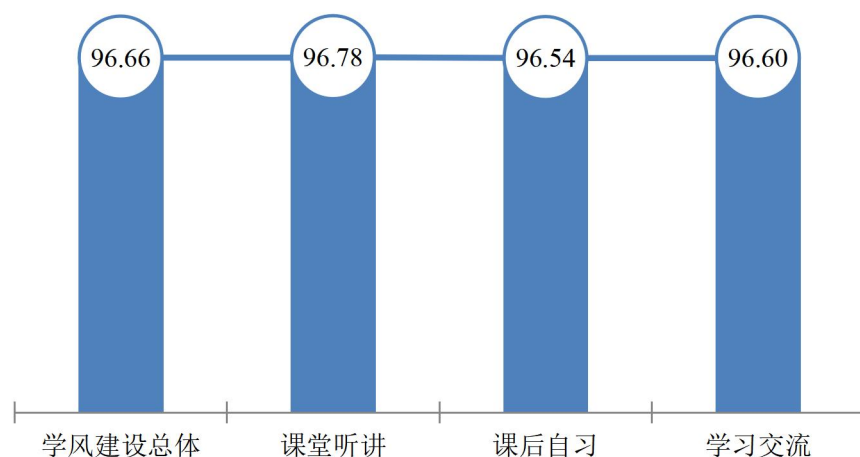


图 7-7 2023 届毕业生对学风建设的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对学风建设评价分布如下：

表 7-13 2023 届各学院毕业生对学风建设的评价

学院	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
旅游学院	99.17%	99.17%	100.00%	99.17%
会计学院	97.86%	97.59%	97.33%	97.33%
财税学院	97.72%	97.72%	97.72%	97.34%
商学院	97.11%	98.35%	97.11%	97.93%
金融学院	96.76%	97.69%	96.76%	97.69%
三二分段	94.94%	94.38%	94.38%	94.94%
信息学院	92.86%	92.41%	92.86%	91.96%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下：

表 7-14 2023 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会展策划与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
保险	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市场营销	98.85%	100.00%	96.55%	98.85%
金融管理	98.59%	100.00%	98.59%	100.00%
财务管理	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%
会计信息管理	98.45%	98.45%	97.93%	97.41%
政府采购管理	97.80%	97.80%	97.80%	96.70%
资产评估与管理	97.67%	97.67%	97.67%	97.67%
旅游管理	97.62%	97.62%	100.00%	97.62%
国际商务	97.56%	97.56%	97.56%	97.56%
会计	97.25%	96.70%	96.70%	97.25%
互联网金融	96.77%	100.00%	96.77%	100.00%
税务	96.61%	96.61%	96.61%	96.61%
软件技术	95.74%	95.74%	93.62%	93.62%
信息安全与管理	95.74%	93.62%	95.74%	95.74%
大数据与会计	94.64%	94.05%	94.05%	94.64%
连锁经营管理	93.88%	95.92%	95.92%	95.92%
汽车营销与服务	93.10%	96.55%	96.55%	96.55%
计算机应用技术	92.59%	90.74%	92.59%	90.74%
移动应用开发	92.50%	92.50%	92.50%	92.50%
证券与期货	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
电子商务技术	88.89%	91.11%	91.11%	88.89%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、对课堂教学评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.97%。其中，毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高，“课堂目标”和“反馈指导”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

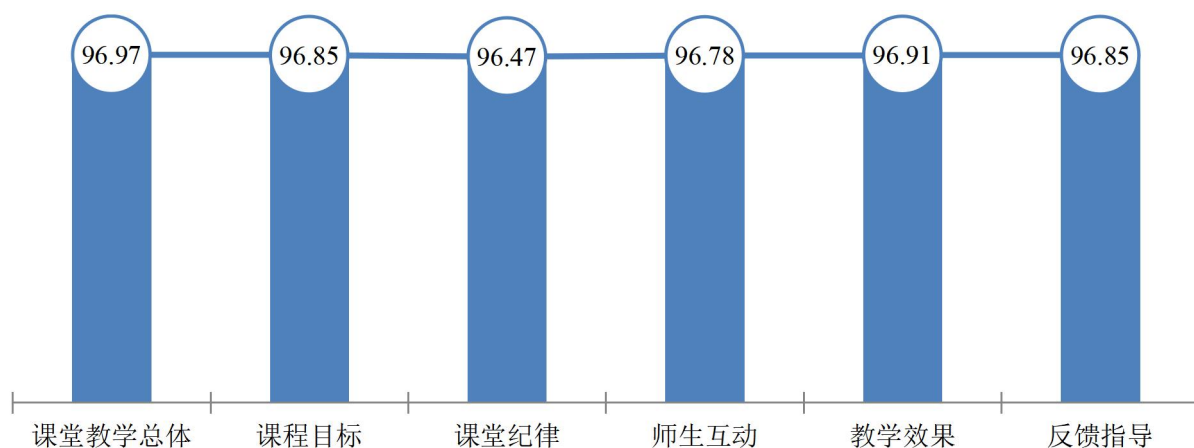


图 7-8 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 7-15 2023 届各学院毕业生对课堂教学各方面的评价

学院	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
旅游学院	99.17%	99.17%	100.00%	100.00%	100.00%	99.17%
商学院	97.93%	97.11%	97.11%	97.52%	97.52%	97.52%
会计学院	97.86%	97.06%	97.86%	97.86%	97.59%	97.59%
财税学院	97.34%	97.34%	97.34%	97.34%	97.34%	97.34%
金融学院	96.76%	96.76%	98.15%	97.22%	97.69%	97.22%
三二分段	95.51%	96.07%	96.07%	95.51%	95.51%	96.07%
信息学院	94.20%	92.41%	92.41%	92.41%	92.86%	93.30%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 7-16 2023 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂教学 总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会展策划 与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
保险	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市场营销	98.85%	97.70%	97.70%	97.70%	97.70%	97.70%
金融管理	98.59%	98.59%	100.00%	98.59%	100.00%	98.59%
财务管理	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%
会计信息 管理	97.93%	97.93%	98.45%	98.45%	97.41%	97.93%
软件技术	97.87%	95.74%	95.74%	97.87%	95.74%	97.87%
政府采购 管理	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%
会计	97.80%	96.15%	97.25%	97.25%	97.80%	97.25%
资产评估 与管理	97.67%	97.67%	97.67%	97.67%	97.67%	97.67%
旅游管理	97.62%	97.62%	100.00%	100.00%	100.00%	97.62%
国际商务	97.56%	95.12%	95.12%	97.56%	97.56%	97.56%
互联网金 融	96.77%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车营销 与服务	96.55%	96.55%	96.55%	96.55%	96.55%	96.55%
计算机应 用技术	96.30%	94.44%	92.59%	92.59%	92.59%	94.44%
连锁经营 管理	95.92%	95.92%	95.92%	95.92%	95.92%	95.92%
信息安全 与管理	95.74%	93.62%	95.74%	93.62%	95.74%	95.74%
大数据与 会计	95.24%	95.83%	95.83%	95.24%	95.24%	95.83%
税务	94.92%	94.92%	94.92%	94.92%	93.18%	94.92%
证券与期 货	92.31%	90.77%	93.85%	92.31%	92.31%	92.31%
电子商务 技术	91.11%	88.89%	88.89%	88.89%	91.11%	88.89%
移动应用 开发	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

七、对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.03%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

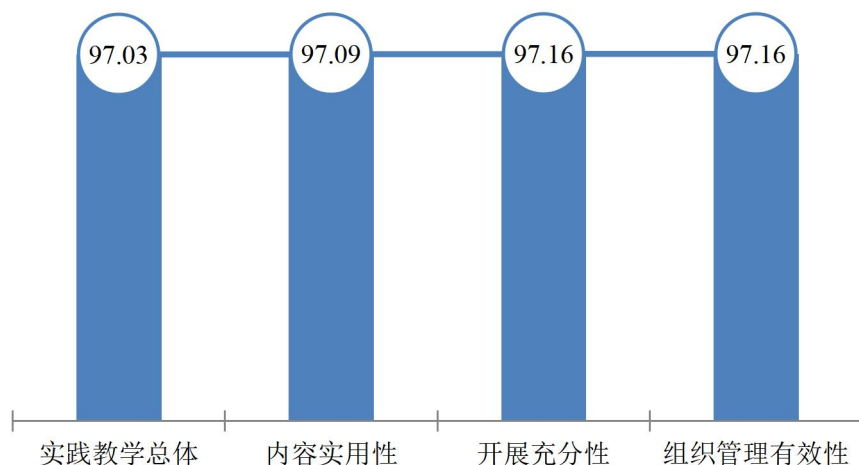


图 7-9 2023 届毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对实践教学评价分布如下：

表 7-17 2023 届各学院毕业生对实践教学的评价

学院	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
旅游学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商学院	98.35%	97.93%	98.35%	97.52%
财税学院	97.34%	97.34%	97.34%	97.72%
金融学院	97.22%	97.22%	97.69%	97.69%
会计学院	97.06%	98.13%	97.86%	97.06%
三二分段	95.51%	96.07%	95.51%	96.07%
信息学院	94.64%	93.30%	93.75%	95.09%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下：

表 7-18 2023 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
会展策划与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
互联网金融	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
保险	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
财务管理	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%
连锁经营管理	97.96%	97.96%	97.96%	97.96%
会计信息管理	97.93%	98.45%	97.93%	97.93%
政府采购管理	97.80%	96.70%	96.70%	97.80%
市场营销	97.70%	96.55%	97.70%	96.55%
国际商务	97.56%	97.56%	97.56%	95.12%
金融管理	97.18%	98.59%	98.59%	98.59%
税务	96.61%	96.61%	96.61%	96.61%
计算机应用技术	96.30%	94.44%	94.44%	96.30%
会计	96.15%	97.80%	97.80%	96.15%
信息安全与管理	95.74%	93.62%	93.62%	95.74%
资产评估与管理	95.35%	97.67%	97.67%	97.67%
大数据与会计	95.24%	95.83%	95.24%	95.83%
证券与期货	93.85%	92.31%	93.85%	93.85%
移动应用开发	92.50%	92.50%	92.50%	92.50%
电子商务技术	88.89%	86.67%	88.89%	91.11%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

八、对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养。毕业要求达成度越高，表明毕业生所掌握的知识、能力、素养越好，可以检验学校人才培养是否达到预期要求。

2023 届毕业生认为其毕业要求达成度为 98.70%，达成情况良好。

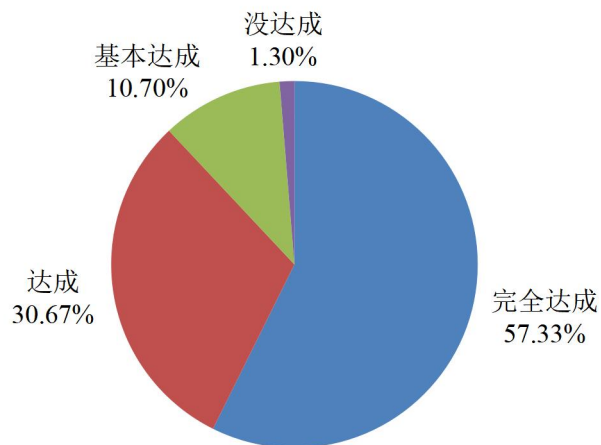


图 7-10 2023 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 7-19 2023 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

专业	对毕业要求达成度评价
政府采购管理	100.00%
酒店管理	100.00%
旅游管理	100.00%
互联网金融	100.00%
市场营销	100.00%
连锁经营管理	100.00%
汽车营销与服务	100.00%
商务英语	100.00%
保险	100.00%
金融管理	100.00%
国际商务	100.00%
会计信息管理	99.48%
会计	98.90%
大数据与会计	98.81%
财务管理	98.57%
资产评估与管理	97.67%
移动应用开发	97.50%
会展策划与管理	97.30%
证券与期货	96.92%
税务	96.61%
计算机应用技术	96.30%

专业	对毕业要求达成度评价
软件技术	95.74%
信息安全与管理	95.74%
电子商务技术	95.56%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

九、专业社会需求度

专业社会需求度是毕业生评价所学专业能否满足社会需求；加强专业建设是中国高等教育教学改革的重头戏，对毕业生培养质量和社会需求进行跟踪调研，获取专业整改的参考依据，发现专业的发展和整改方向。

2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 96.78%，专业社会需求度较高。

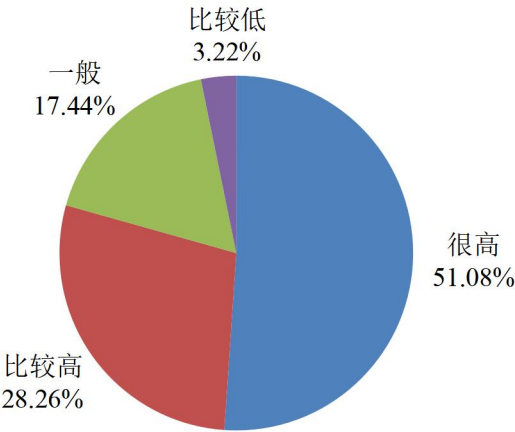


图 7-11 2023 届毕业生对专业社会需求度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业社会需求度如下表所示：

表 7-20 2023 届各专业毕业生对专业社会需求度的评价

专业	专业社会需求度
资产评估与管理	100.00%
会展策划与管理	100.00%
连锁经营管理	100.00%
金融管理	100.00%
会计	98.90%
财务管理	98.57%
税务	98.31%
保险	97.96%
信息安全与管理	97.87%
政府采购管理	97.80%

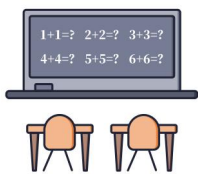
专业	专业社会需求度
移动应用开发	97.50%
商务英语	97.22%
会计信息管理	96.89%
市场营销	96.55%
大数据与会计	96.43%
软件技术	95.74%
国际商务	95.12%
互联网金融	93.55%
电子商务技术	93.33%
汽车营销与服务	93.10%
酒店管理	92.68%
计算机应用技术	92.59%
证券与期货	92.31%
旅游管理	90.48%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

十、对教学设施评价

对教学设施评价旨在充分发挥现有资源的作用，不断提高教育教学质量，逐步实现教育内容、教育手段和教学资源的现代化。

学校 2023 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 95.42%及以上；其中满意度最高的三方面是“教室及教学设备”（96.85%）、“实验室及相关设备”（96.41%）和“图书馆及相关资料”（96.41%）和“校园网等信息化设备”、“运动场及体育设备”（96.23%）。



教室及教学设备:96.85%



实验室及相关设备:96.41%



图书馆及相关资料:96.23%



校园网等信息化设备:96.23%



运动场及体育设备:96.23%



艺术场馆:95.42%

图 7-12 2023 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

调查了解毕业生对学校就创业教育/服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的满意度均在 91.40%及以上，其中满意度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”、“校园招聘会与宣讲会”和“查看学校发布招聘信息”。学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的参与度均在 41.87%及以上，其中参与度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”、“查看学校发布招聘信息”和“校园招聘会与宣讲会”一方面表明学校就业/创业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业/创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

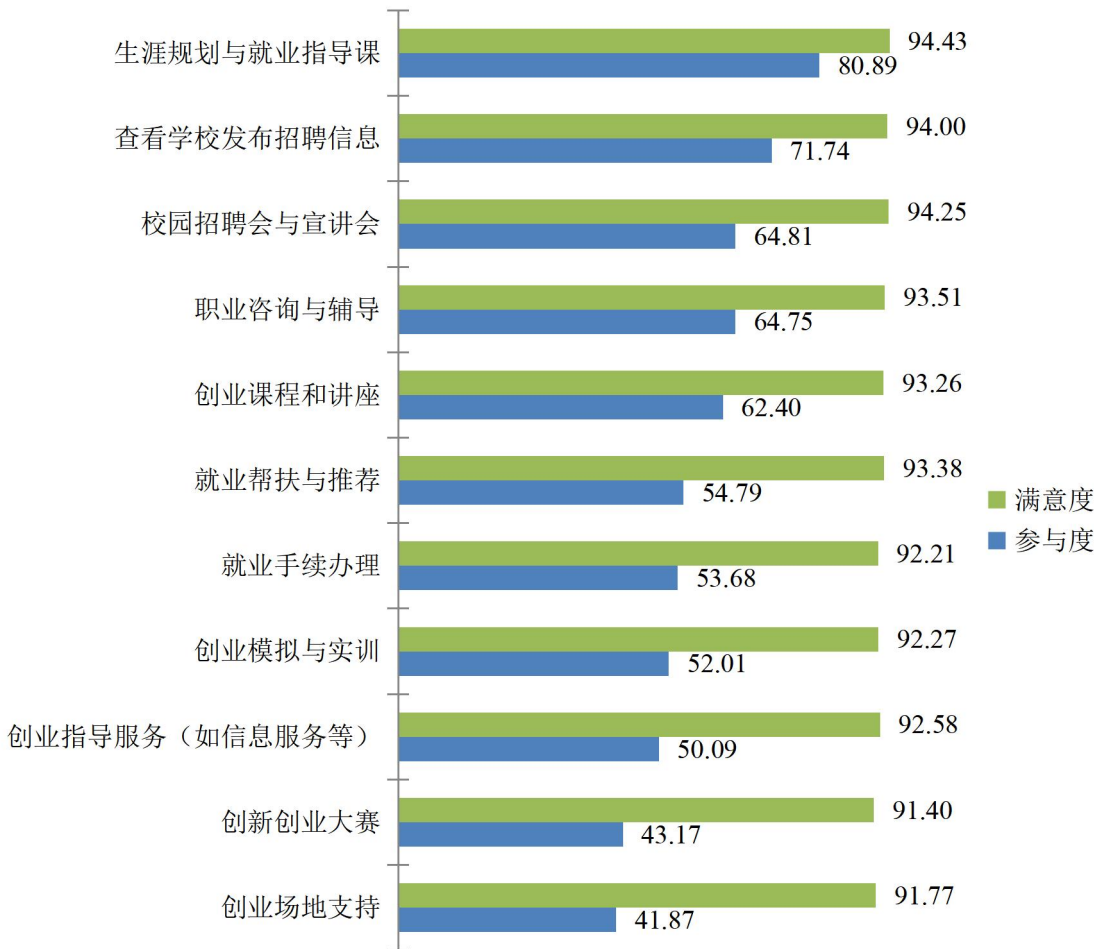


图 7-13 2023 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

08

用人单位评价

PART 08 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、招聘学校毕业生的基本情况

（一）招聘人数

未来几年，用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”（55.56%）。

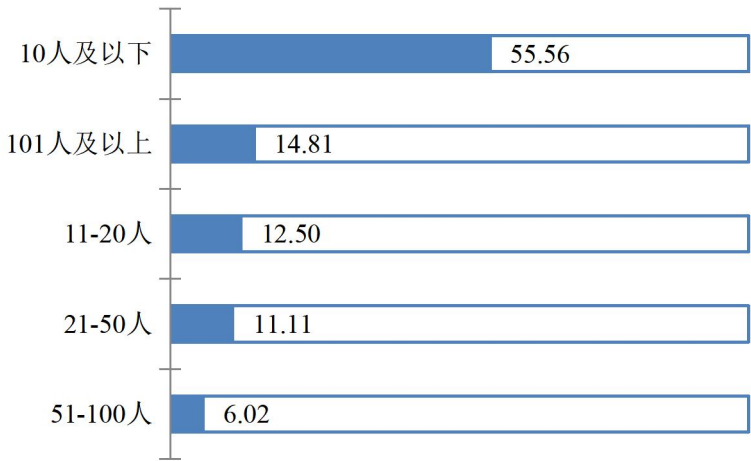


图 8-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（65.74%），单位招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（57.41%）。

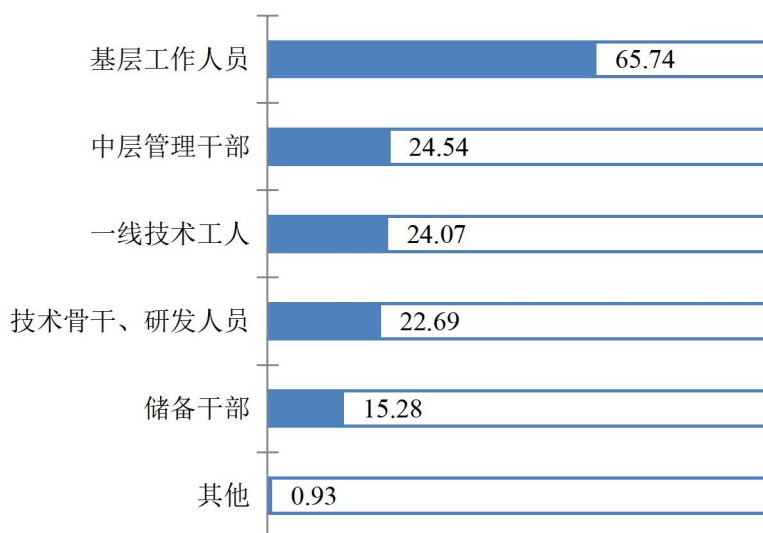


图 8-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

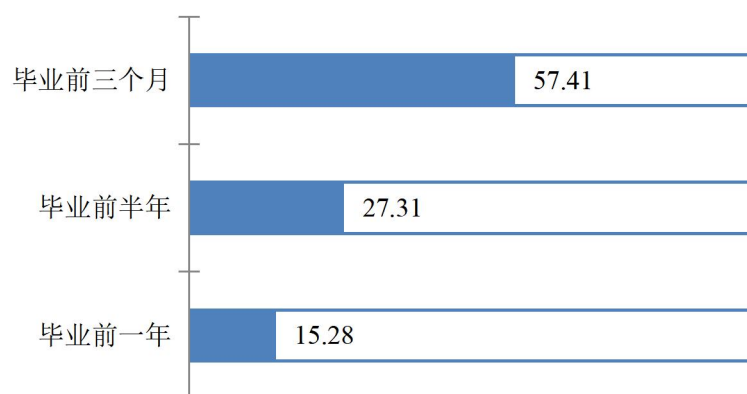


图 8-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（40.74%），再次来校招聘意愿为 86.11%。

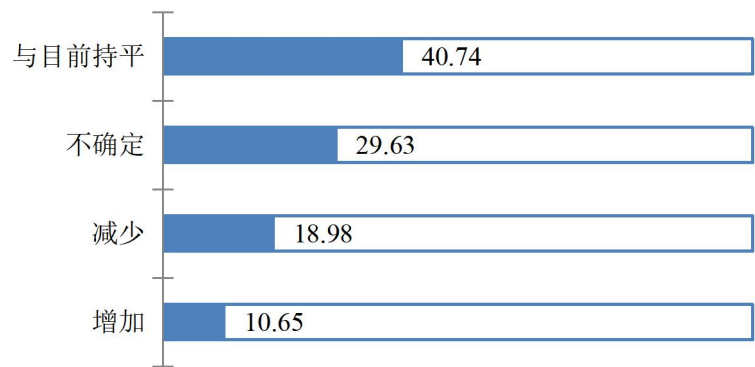


图 8-4 用人单位未来招聘需求（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

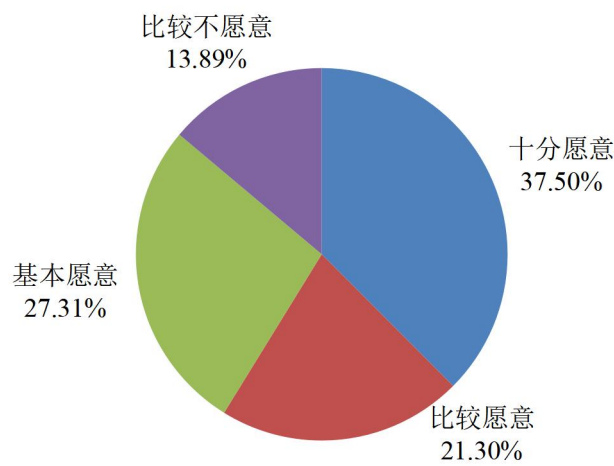


图 8-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”（41.67%），其次为“学校声誉好”（34.26%）。

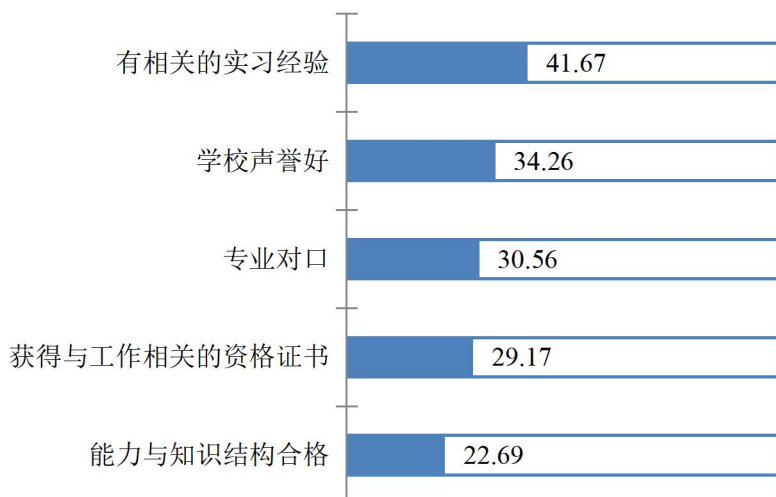


图 8-6 用人单位招聘原因（单位：%）

招聘渠道主要集中在“学校开设平台（招聘会、学校云就业平台等）”（37.96%）。

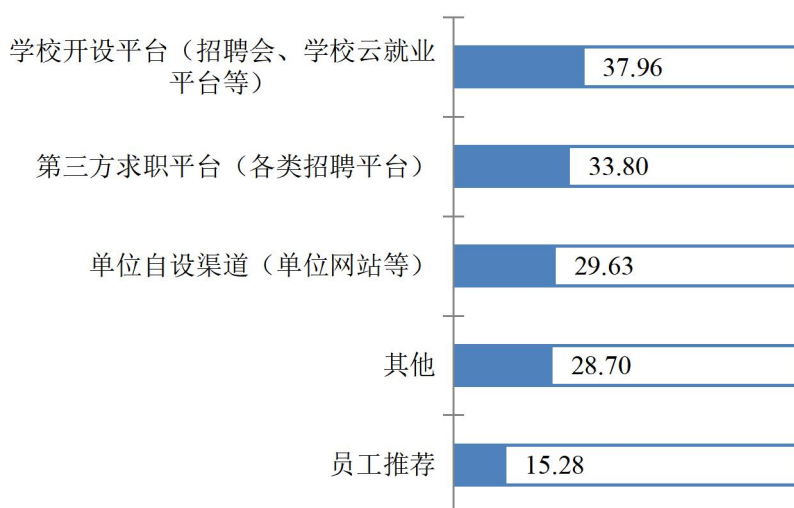


图 8-7 用人单位招聘渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对学校毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极的促进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.91%，对政治素养的满意度为

95.83%，对职业能力的满意度为 94.44%，对专业知识的满意度为 96.30%，对综合能力的满意度为 95.37%。

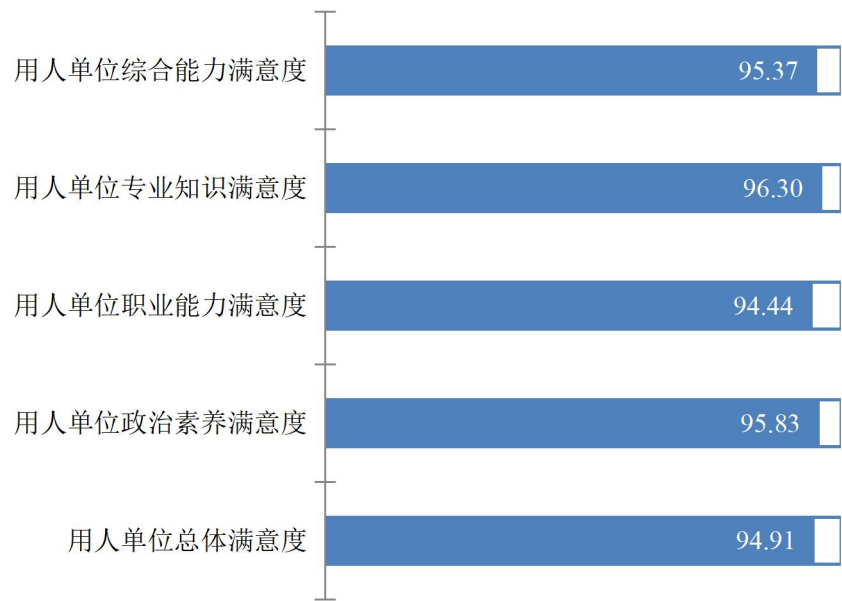


图 8-8 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

95.84%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

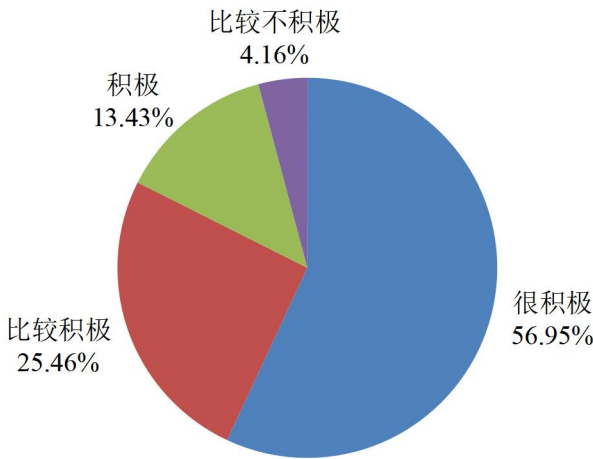


图 8-9 用人单位对 2023 届毕业生求职过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（61.11%），“考取专业相关的技能证书”（44.44%）。

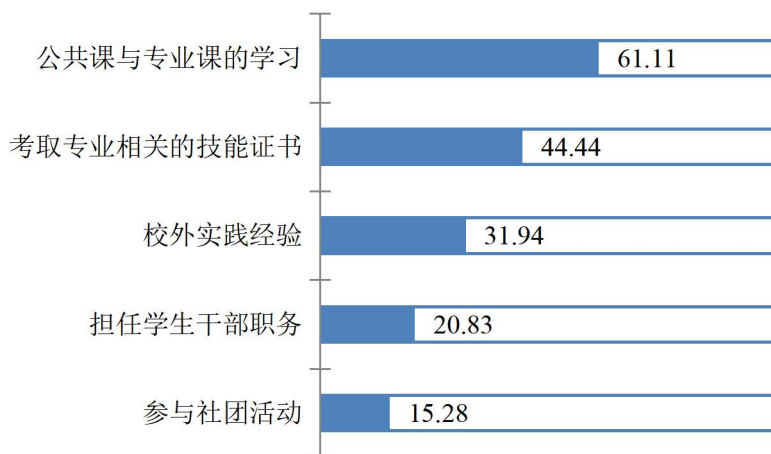


图 8-10 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（65.74%），“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（50.00%）。

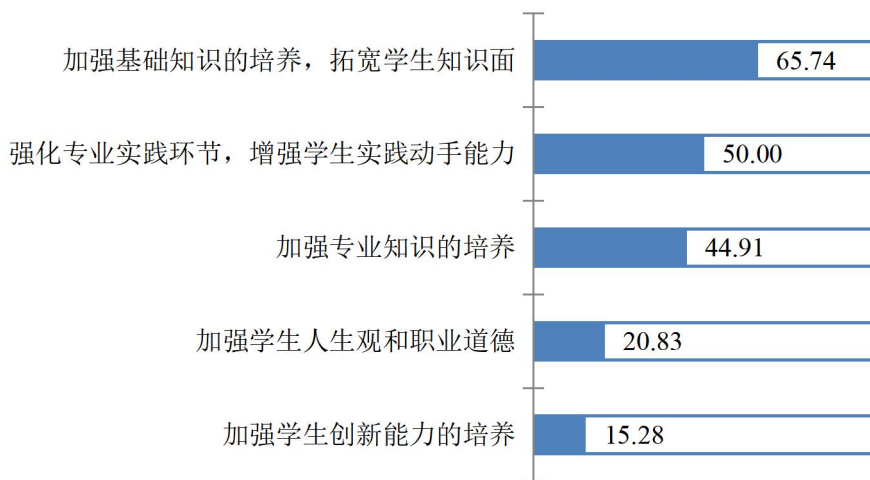


图 8-11 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、最需要的就业服务

“发布招聘信息”、“组织校园招聘会”、“推荐毕业生”是用人单位最需要学校提供的就业服务。

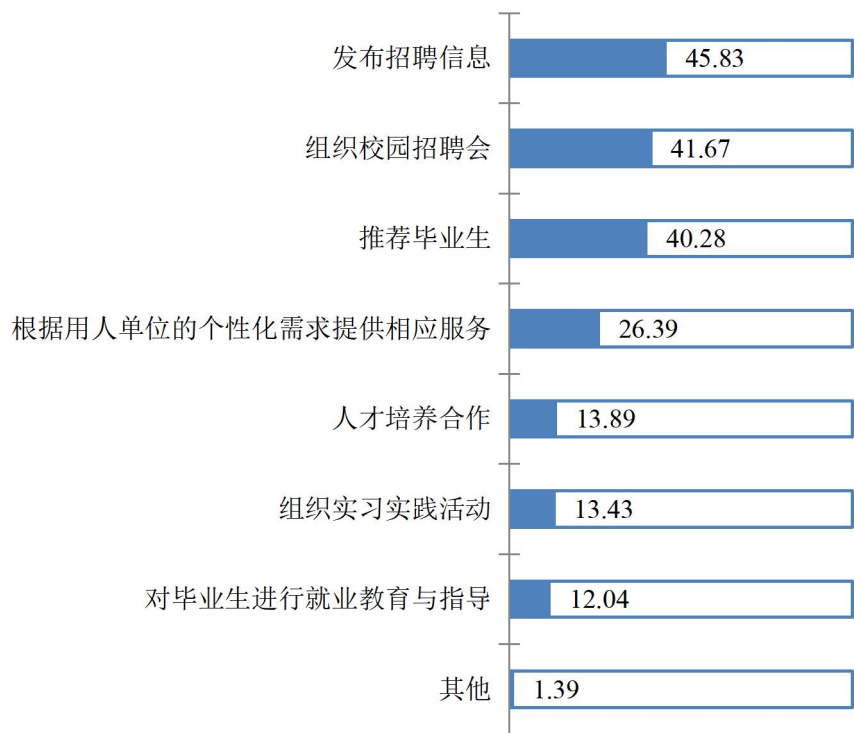


图 8-12 用人单位需要学校提供的就业服务（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、用人单位与高校合作的形式与比例

39.81%的用人单位跟学校有过校企合作，可见，用人单位对学校的校企合作度较高。

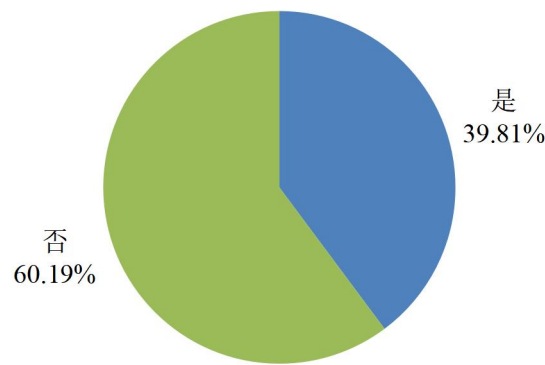


图 8-13 用人单位对高校合作形式的了解

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位与高校合作的形式：用人单位跟学校进行校企合作的形式主要有“为学生提供实习机会”、“在学校建立实训基地”和“为学校教师提供实训机

会”，分别占比为 83.72%、40.70%和 29.07%。

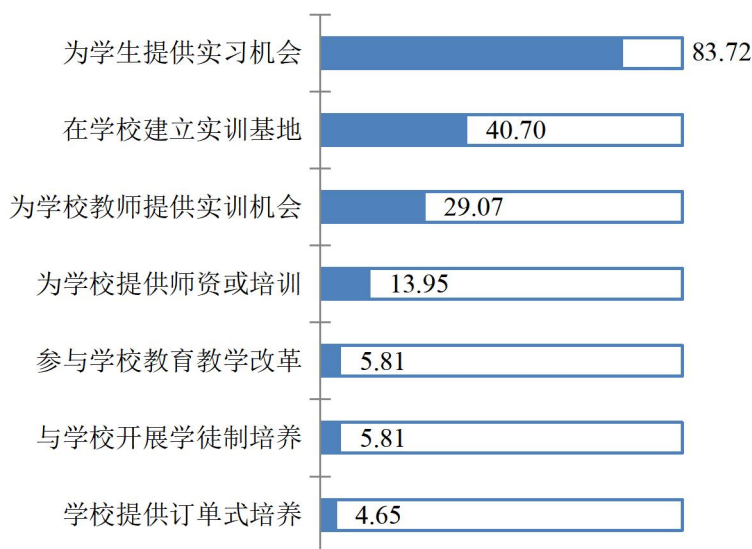


图 8-14 用人单位与学校合作的形式（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.84%。

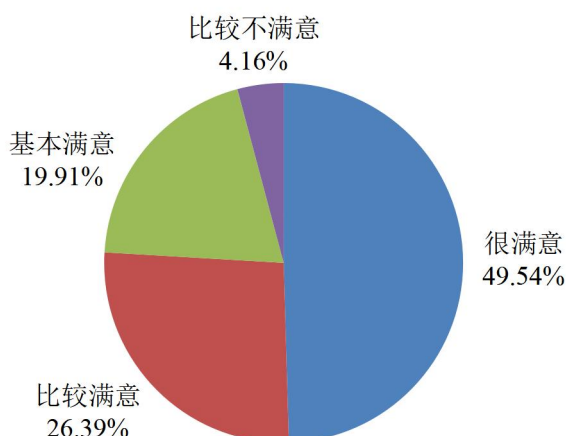


图 8-15 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学校应在“加强校企沟通”（15.74%）、“改进服务态

度”（13.43%）这几方面来加强就业工作。

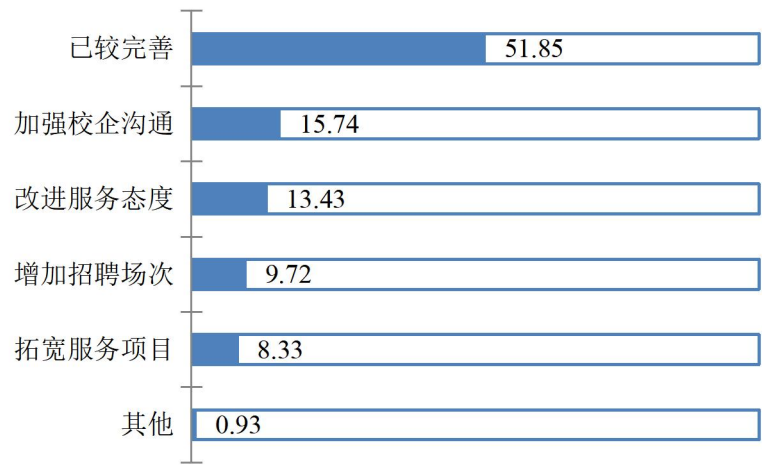


图 8-16 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

附录一 各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 1-1 各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
信息学院	233	233	100.00%	39.06%	0.43%	5.58%	54.94%	0.00%
会计学院	483	479	99.17%	29.82%	0.21%	9.73%	59.42%	0.83%
财税学院	346	343	99.13%	25.73%	0.00%	6.94%	66.47%	0.87%
商学院	315	311	98.73%	19.68%	3.17%	6.67%	69.21%	1.27%
旅游学院	199	192	96.48%	28.15%	1.51%	9.55%	57.29%	3.52%
金融学院	320	304	95.00%	21.88%	1.25%	4.38%	67.50%	5.00%
三二分段	495	428	86.46%	9.90%	0.61%	51.11%	24.85%	13.54%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 2-1 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
政府采购管理	99	99	100.00%	23.23%	0.00%	7.07%	69.70%	0.00%
汽车营销与服务	42	42	100.00%	14.28%	0.00%	2.38%	83.33%	0.00%
移动应用开发	44	44	100.00%	31.82%	0.00%	0.00%	68.18%	0.00%
信息安全与管理	47	47	100.00%	29.79%	0.00%	2.13%	68.09%	0.00%
电子商务技术	47	47	100.00%	53.19%	0.00%	10.64%	36.17%	0.00%
软件技术	47	47	100.00%	51.07%	2.13%	4.26%	42.55%	0.00%
会计信息管理	205	205	100.00%	30.25%	0.00%	5.37%	64.39%	0.00%
会展策划与管理	50	50	100.00%	10.00%	0.00%	2.00%	88.00%	0.00%
财务管理	103	103	100.00%	29.13%	0.00%	10.68%	60.19%	0.00%
连锁经营管理	51	51	100.00%	15.69%	1.96%	11.76%	70.59%	0.00%
计算机应用技术	48	48	100.00%	29.17%	0.00%	10.42%	60.42%	0.00%
会计	278	274	98.56%	29.50%	0.36%	12.95%	55.76%	1.44%
市场营销	135	133	98.52%	22.22%	5.93%	8.15%	62.22%	1.48%
资产评估与管理	49	48	97.96%	14.28%	0.00%	10.20%	73.47%	2.04%
税务	95	93	97.89%	30.53%	0.00%	1.05%	66.32%	2.11%
国际商务	44	43	97.73%	20.45%	2.27%	2.27%	72.73%	2.27%
商务英语	43	42	97.67%	20.93%	0.00%	4.65%	72.09%	2.33%
证券与期货	90	87	96.67%	14.44%	1.11%	3.33%	77.78%	3.33%
金融管理	99	95	95.96%	14.14%	0.00%	3.03%	78.79%	4.04%
酒店管理	87	83	95.40%	40.23%	2.30%	16.09%	36.78%	4.60%
旅游管理	62	59	95.16%	25.81%	1.61%	6.45%	61.29%	4.84%
保险	81	76	93.83%	41.98%	2.47%	6.17%	43.21%	6.17%
互联网金融	50	46	92.00%	18.00%	2.00%	6.00%	66.00%	8.00%
大数据与会计 (三二分段)	479	415	86.64%	9.82%	0.42%	51.15%	25.26%	13.36%
计算机应用技术 (三二分段)	16	13	81.25%	12.50%	6.25%	50.00%	12.50%	18.75%

数据来源：来自全国高校毕业生就业管理系统。

